

Panorama Global del Uso
de Pagos Digitales:

México en Perspectiva Internacional

Comparativo global sobre la adopción
de pagos digitales según Global Findex 2025.



La adopción de pagos digitales depende del acceso a tecnología, la confianza, la educación financiera, la facilidad de uso y la reducción de fricciones (por ejemplo, pagos instantáneos).

México avanza, pero enfrenta barreras estructurales como el hábito del efectivo y la baja aceptación en comercios minoristas, lo que frena la adopción masiva.

El análisis considera un concepto amplio de pagos digitales: transacciones hechas desde una cuenta bancaria o dinero móvil.

Esto incluye:

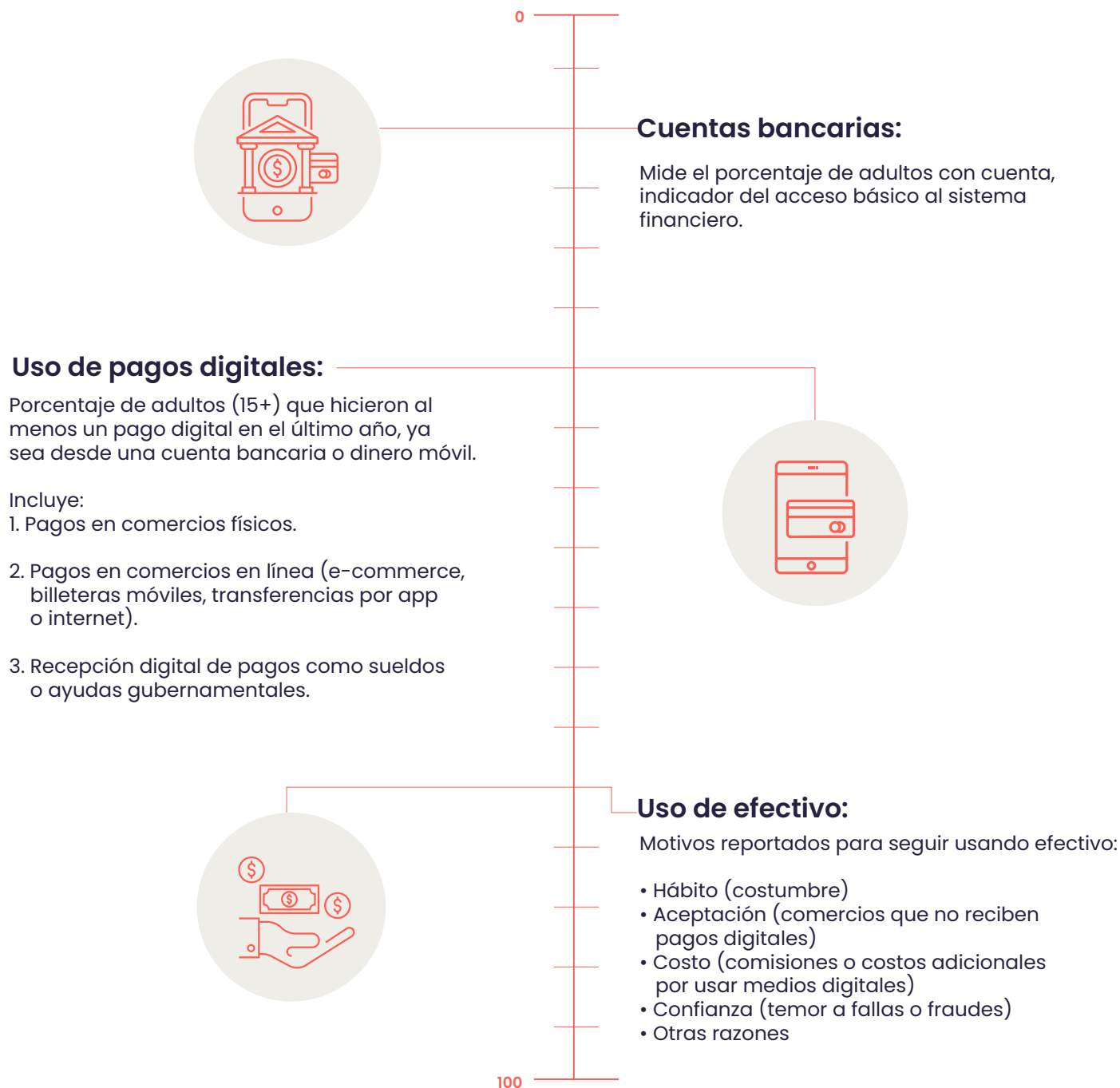


Pagos en comercios físicos y en línea (puntos de venta, tiendas, QR, e-commerce, transferencias, billeteras móviles o internet).

Recepción de pagos digitales, como sueldos o ayudas gubernamentales, un factor clave para impulsar el uso.



¿Qué se está midiendo?



Estas razones se miden de manera independiente, **no suman 100%** porque una misma persona puede tener más de un freno. Entre más alto se reporta un motivo, mayor peso tiene ese freno en el país.

% con cuenta
bancaria% pagos
digitales% aceptación
en comercios

Kenya

90% 89% 56%

Uso de efectivo: El efectivo no representa una barrera relevante.

Notas: Ecosistema móvil dominante, el efectivo casi no es necesario.

India

89% 48% 18%

Uso de efectivo: Alto hábito de uso de efectivo. Aceptación desigual fuera de zonas urbanas. Existe un fuerte arraigo a pesar de la infraestructura digital.

Notas: El sistema interoperable impulsa pagos digitales, pero el arraigo del efectivo y la aceptación desigual fuera de zonas urbanas limitan su expansión total.

Turquía

82% 71% 51%

Uso de efectivo: El efectivo no compite con lo digital.

Notas: El sistema financiero digital opera con alta estabilidad y aceptación comercial, lo que minimiza la preferencia por el efectivo.

Nigeria

63% 54% 28%

Uso de efectivo: Parte de la población mantiene el hábito y parte enfrenta comercios que no aceptan pagos digitales.

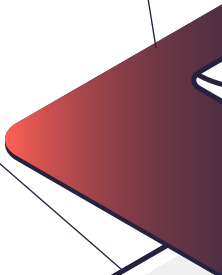
Notas: La adopción avanza, pero la presencia simultánea de hábito y aceptación limitada explica la transición incompleta hacia medios digitales.

Indonesia

56% 42% 14%

Uso de efectivo: La costumbre del efectivo es fuerte y la aceptación en comercios pequeños sigue limitada, lo que frena el avance digital.

Notas: La combinación de fuerte costumbre del efectivo y baja aceptación en comercios pequeños frena el crecimiento del uso digital.



 % con cuenta bancaria

 % pagos digitales

 % aceptación en comercios

Brasil

86% 77% 60%

Uso de efectivo: El sistema digital compite claramente con el efectivo.

Notas: Pix redujo fricciones operativas y facilitó que una parte significativa de la población incorporara pagos digitales en su vida cotidiana.

Argentina

82% 72% 60%

Uso de efectivo: Aceptación puntual en ciertos comercios. La infraestructura digital reduce el peso de estos frenos.

Notas: El ecosistema de billeteras y QR está ampliamente integrado, lo que reduce el uso del efectivo.

Panamá

64% 52% 36%

Uso de efectivo: Pese a su porcentaje de bancarización, existen percepciones negativas sobre lo digital, principalmente por hábito de uso de efectivo y falta de confianza al sistema.

Notas: Pese al alto nivel de bancarización, el efectivo sigue siendo preferido por costumbre y por dudas sobre la seguridad de los medios digitales.

México

53% 41% 26%

Uso de efectivo: No solo es costumbre, combinan hábito, percepción de costos, dudas de confianza y aceptación limitada en comercios.

Notas: La combinación de hábito, baja aceptación, percepciones de costo y desconfianza explica la brecha entre acceso financiero y uso digital.

Colombia

57% 49% 26%

Uso de efectivo: El efectivo prevalece por una mezcla de hábito y percepciones de riesgo o costo en los medios digitales.

Notas: El uso del efectivo persiste por hábito y por percepciones de riesgo o costos asociados a los pagos digitales.

Perú

59% 51% 33%

Uso de efectivo: El efectivo gana por costumbre y baja aceptación comercial, lo que limita el salto hacia un uso digital más amplio.

Notas: El efectivo sigue dominando por costumbre y por falta de alternativas digitales.

Conclusión:



México enfrenta un doble reto: el acceso financiero aún es insuficiente y, entre quienes sí tienen cuenta, el uso de pagos digitales sigue siendo bajo frente a países comparables.



El efectivo domina porque es práctico, universalmente aceptado, sin costos visibles y no requiere infraestructura. Además persisten percepciones de costo, dudas de seguridad y aceptación comercial desigual, lo que limita la migración a lo digital.



La experiencia internacional muestra que **la adopción crece cuando lo digital es simple, seguro y ampliamente disponible.** México aún no cumple plenamente estas condiciones: mejorar acceso importa, pero no basta.



Cerrar la brecha exige avanzar en ambos frentes: **ampliar acceso y lograr que lo digital sea más conveniente, confiable y accesible.** Esto implica menos fricciones, más seguridad, costos transparentes y mayor aceptación en comercios.



En Finsus impulsamos esta transición: facilitamos acceso, claridad y acompañamiento para que más personas entren al sistema financiero y usen lo digital con valor en su vida diaria.