

finsus

Finanzas Transparentes




# Rumbo a la cima

Informe de Sustentabilidad 2025

Carta para todas las personas que hacen posible nuestro ascenso	3
Nuestro ecosistema de soluciones financieras	5
Proyecciones	6
Estrategia de sustentabilidad	7

# ÍNDICE

 <b>Propósito</b>	<b>11</b>
Gobierno Corporativo	12
• Composición de los órganos del gobierno	13
• Gobierno de la Sustentabilidad	18
Ética empresarial	20
Gestión de riesgos	21
• Ciberseguridad	23
• Protección de datos personales	25
• Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo	26

 <b>Personas</b>	<b>39</b>
Nuestro equipo	40
Nuestro cadena de valor	47
Nuestra comunidad	49

 <b>Progreso</b>	<b>28</b>
Inclusión financiera	29
Educación financiera	32
Creación y venta de productos responsables	33
Seguridad y satisfacción del cliente	34
Desempeño económico y social del negocio	35
• Crédito responsable	37
• Riesgo social y ambiental	38

 <b>Planeta</b>	<b>51</b>
Nuestra huella ambiental	53

<b>Sobre este informe</b>	<b>55</b>
• Índice de contenido GRI	56
• Tabla de indicadores SASB	60
• Carta de Verificación	61

**¿Cómo navegar este informe?**  
 Este es un informe interactivo. Al dar clic en el menú de la parte superior izquierda accederá al Índice de Contenidos, que le permitirá explorar las secciones de acuerdo con sus intereses y recorrer el informe de forma personalizada.



*Estamos en el camino correcto*

## Carta para todas las personas que hacen posible nuestro ascenso.

Tenemos una cima que conquistar: ser la mejor institución financiera digital mexicana. Y somos conscientes de que esa gran montaña representa un desafío colectivo de transformación, y de que el ascenso exige visión, consistencia y valentía. En este informe compartimos cómo avanzamos, tramo a tramo, con la convicción de estar en el camino correcto y de que cada paso debe dejar un camino más próspero para quienes caminan junto con nosotros, nuestros más de 598 mil clientes, 160 accionistas y 319 colaboradores todos ellos 100 % mexicanos comprometidos en el desarrollo del país al cual servimos.

Nuestro desafío de transformación comenzó en 2022 con el cambio de administración y la digitalización de nuestro modelo de negocio, y esta transformación se ha mantenido constante y centrada en generar valor para nuestros clientes. Por ello, en 2025, llevamos nuestras soluciones financieras digitales a un siguiente nivel de contacto a través de la alianza con los 24 mil comercios de la red Oxxo, el lanzamiento de nuestra tarjeta de crédito garantizada y la creación de nuevas funcionalidades en la App Finsus, que nos permiten ofrecer créditos a empleados, seguros y asistencias, además de nuevas “Cosechas” para la captación de recursos de nuestros ahorradores; rubro que cerró el año 2025 en \$18 MM, lo que significa un incremento del 47 % frente al año anterior, estos recursos nos permitieron colocar \$14 MM en créditos, y transformar el ahorro de las personas, en oportunidades de desarrollo productivo para más de 13 mil personas y empresas en todo el país.

La brújula de nuestra transformación son nuestros clientes, su progreso y satisfacción, por eso damos rendimientos justo por sus ahorros, pagándoles 43 % más intereses que en 2024 (\$1.3 MM → \$1.8 MM) y medimos la satisfacción, el uso y la recomendación (NPS) que hacen de nuestros servicios, en este último rubro llegamos a un 78 %, cuatro puntos porcentuales por encima que 2024. Mientras que el nivel de transaccionalidad de nuestros ahorradores incrementó en un 120 % (de 15 a 33 transacciones en promedio).



Entre nuestros clientes acreditados la transformación se mide con tecnología, 76 % de nuestros créditos se entregan de forma digital. La tecnología nos permite ampliar las herramientas de evaluación de la capacidad crediticia con variables diferentes a las tradicionales y que realmente se adoptan a la realidad de cada negocio, por ello adquirimos Anticipa, una tecnología que nos permite otorgar créditos sobre anticipos de ventas futuras con tarjetas bancarias para pequeños o medianos comercios; este esquema de otorgamiento facilita la operación diaria de los negocios y evita el sobreendeudamiento, y nos da una ventaja competitiva para el **financiamiento a PyMEs**, eje central del plan de desarrollo económico de nuestro país.

Nuestro ascenso debe ser seguro y tener una visión de largo plazo, por ello nuestro gobierno corporativo y la gestión integral de los riesgos son dos anclajes esenciales para nuestra operación. En 2025, consolidamos nuestra gobernanza con un consejo diverso y experto (50 % de los miembros son independientes y 42 % son mujeres) y siete comités activos (4 normativos y 3 estratégicos) que impulsan y dan seguimiento a nuestra estrategia y gestión, en coordinación con las áreas de control y el constante reporte a nuestras autoridades, garantizando así la integridad y transparencia de nuestros resultados, por ello logramos cerrar el periodo con una utilidad de \$101 millones, consolidando nuestra posición en el sector y la rentabilidad de nuestro modelo de negocio.

La constancia y valentía de nuestro avance se traducen en inclusión y educación financiera, para impulsar el progreso de México. Llegamos a todos los estados del país y ampliamos nuestra cobertura a municipios con menos de 15 mil habitantes (51 % → 87 % de presencia entre 2023 y 2025) y en municipios con niveles de rezago alto y muy alto (42 % → 82 % de presencia entre 2023 y 2025). Y en este año además de acercar productos financieros útiles y asequibles a más personas (60 % más) facilitamos también su educación financiera, a través de nuestra plataforma **“Finanzas con Expertos”**.

La educación financiera ayuda a las personas a superar la exclusión y el estrés financiero; y permiten la movilidad social. Los cursos y charlas que en 2025 se otorgaron nos permitieron llegar a 2,580 personas con herramientas para tomar mejores decisiones con su dinero y ese es nuestro principal impacto social, promover el ahorro y salud financiera, no el endeudamiento, por eso nuestro índice de morosidad es de 1.81 %, ocho puntos porcentuales por

debajo del sector, mientras que las inversiones de nuestros clientes crecen en saldo y número, pasando de 1.2 millones de inversiones en 2024 a 1.8 millones, en este periodo.

El impacto de nuestra travesía, no solo lleva progreso a nuestros clientes, también a nuestros colaboradores, quienes incrementaron en número: 319 al cierre del año (42 % más frente al 2024) y nivel de satisfacción laboral (91 % según Great Place To Work), para ellos hemos reforzado el plan de capacitación anual (148 % más de horas de formación), los mecanismos de evaluación (89 % del personal cuenta con evaluación de desempeño) y definido una ruta conjunta de desarrollo, a la que he denominado Polaris, la estrella del norte, que guía nuestra labor diaria y define los indicadores de gestión que llevan a nuestro modelo de negocio digital al éxito.

Nuestro desempeño social y económico tienen también un impacto en nuestro planeta. Por ello medimos y reportamos la huella ambiental de nuestra operación que se redujo en el número de tCO<sub>2</sub>e generadas por cada 1,000 clientes, por el total de colaboradores y por cada millón de activos administrados en un 30 %, 20 % y 28 % respectivamente, frente al año 2024. Empezamos también a medir el riesgo socio ambiental de nuestra cartera de crédito, con el apoyo del Comité ASG, a fin de monitorear que nuestro negocio genere bienestar para las actuales y futuras generaciones, y todos disfrutemos de la majestuosidad del camino que estamos abriendo.

En 2026, continuaremos avanzando hacia la siguiente cima natural de nuestra evolución institucional, acorde a los tiempos que marque la autoridad. Esta no es la primera, ni será la única gran cima que conquistemos. Pero efectivamente es un punto de inflexión en nuestra trayectoria, porque define la forma en cómo generaremos valor en el futuro; el cual vemos con optimismo gracias a estos años de transformación, que nos permiten contar con un portafolio de productos robusto que trabajan en pro de la salud financiera de las personas y empresas, controles más fuertes, tecnología más segura e intuitiva y clientes más activos y satisfechos.

Estamos en el camino correcto porque contamos con la confianza de todas las personas que hacen posible nuestro negocio y con su compañía este ascenso será transformador, constante y de gran valor para México. Gracias a nuestros accionistas, consejeros, colaboradores y clientes, ustedes hacen posible al Finsus de hoy y de mañana.

**Carlos Marmolejo Trujillo**  
Ceo y Co-Fundador de Finsus



# Nuestro ecosistema de soluciones financieras





“Cuando conquistas una cima,  
puedes visualizar mejor las siguientes”.

**Norman Hagemeister Rey**

Presidente del Consejo de Administración de Finsus

## Proyecciones

Miró los senderos recorridos y, además de orgullo, siento una profunda gratitud por las enseñanzas que cada proyecto y cada sesión de trabajo nos han dejado; gracias a ellas hemos llegado a este nivel; porque **cuando conquistas una cima, puedes visualizar mejor las siguientes** y revisar con serenidad los siguientes pasos.

La captación de fondos institucionales, la participación en el mercado de valores y adquisición de nuevas plataformas y tecnologías para ampliar el portafolio de soluciones que ofrecemos a personas y empresas son cimas que hoy visualizamos. El momento de escalarlas se determinará institucionalmente y tendrá como principal variable el mercado financiero mexicano, que nunca antes se había movido ni reconfigurado con tal velocidad.

Tenemos la seguridad de contar con un modelo de negocio versátil, capaz de adaptarse a un entorno competitivo y cambiante; con un equipo que no pierde de vista el horizonte y trabaja con pasión; con tecnología y controles probados que nos permiten avanzar con seguridad e impulsar la innovación continua; y con la confianza de clientes y accionistas, que nos inspiran a hacer cada tramo mejor que el anterior.

Las cimas que vemos en el corto, mediano y largo plazo son exigentes, pero el camino trazado —más soluciones, mejor gobernanza y mayor salud financiera para todas y todos— nos permite ascender con paso firme y sustentable.



# Estrategia de sustentabilidad


Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se fundamenta en nuestra filosofía corporativa y busca reforzar nuestro compromiso con un desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) óptimo para garantizar la rentabilidad del negocio. La estrategia es gestionada por la dirección de sustentabilidad y liderada por el Comité de ASG a quien el Consejo de Administración encomendó dicha labor.

<b>Propósito</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Asunto material</b>	<b>ODS</b>
	Generamos valor de forma transparente y con sentido humano a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> Gobierno Corporativo</li> <li><span style="color: red;">●</span> Gestión de riesgos</li> <li><span style="color: pink;">●</span> Ética empresarial</li> </ul>	

Las instituciones fuertes no se construyen en solitario, por ello contribuimos promoviendo la integridad de nuestra operación y equipo, una tecnología segura, gobernanza activa y comunicación transparente y constante con las personas que hacen posible nuestro negocio, así sostenemos el Estado de derecho y hacemos del sistema financiero un espacio inclusivo y confiable.

KPIs	Resultados 2024	Resultados 2025	Var %	Verificación externa 2025
% de miembros independencia del Consejo de Administración	50 %	50 %	-	✓
% de mujeres en el Consejo de Administración	20 %	42 %	110 %	✓
Sesiones del Consejo de Administración	4	4	0	✓
Sesiones Comité Comunicación y Control	8	10	25 %	
Sesiones Comité Riesgos y Remuneraciones	10	10	0 %	
Sesiones Comité de Crédito	41	53	29 %	
Sesiones Comité ASG	N/A	3	-	
Sesiones Comité de Activos y Pasivos	8	5	-38 %	
Sesiones Comité de Auditoría	4	5	25 %	
Autoevaluación de desempeño del Consejo y sus órganos de gobierno	Aplicada 72 % de participación	Aplicada 80 % de participación	-	
Porcentaje de proveedores con protocolos de compras sustentables firmados	N/A	96 %	N/A	
Colaboradores capacitados en valores	96	222	131 %	✓
Denuncias recibidas a través de DILO	10	8	-20 %	
Número de multas por temas de Prevención del Lavado de Dinero y Corrupción	0	0	-	✓
Monto de las multas por temas de Prevención del Lavado de Dinero y Corrupción	N/A	N/A	-	✓
Horas de capacitación normativa	1,760	3,161	79 %	✓





**Progreso**


**Objetivo**

Facilitamos la salud financiera de las personas y empresas

**Asunto material**

- Inclusión y educación financiera
- Seguridad y satisfacción del cliente
- Creación y venta de productos responsables
- Desempeño económico del negocio


**ODS**




Llevamos servicios financieros esenciales a territorios históricamente desatendidos y con ello facilitamos la participación económica de personas y empresas, de todo tipo y territorio, para reducir barreras estructurales y fomentar oportunidades equitativas de progreso económico y social.

KPIs	Resultados 2024	Resultados 2025	Var %	Verificación externa 2025
Activos en administración (Millones)	\$14,726	\$23,150	57 %	✓
Cartera de crédito (Millones)	\$8,639	\$14,834	43 %	✓
Índice de morosidad	1.29 %	1.89 %	40 %	✓
Captación (Millones)	\$12,338	\$18,106	47 %	✓
Rendimientos pagados a ahorradores (Millones)	\$1,309	\$1,875	43 %	✓
1. Valor Económico Generado (millones)	\$1,602	\$2,927	83 %	✓
2. Valor Económico Distribuido (millones)	\$1,685	\$2,782	65 %	✓
3. Valor Económico Retenido (millones)	-\$83	\$145	-	✓
NICap	1 (\$1,380)	1 (\$2,248)	63 %	✓
Calificación HR Ratings	BB+	BBB	-	✓
Utilidad	-	\$101	-	✓
Presencia en municipios con rezago alto y muy alto (%)	72 %	82 %	13 %	
Presencia en municipios con menos de 15 mil habitantes (%)	77 %	87 %	12 %	
Personas beneficiadas con educación financieras	-	2,580	-	✓
Cursos gratuitos de educación financiera disponibles	-	18	-	✓
Net Promoter Score (NPS)	74 %	78 %	5 %	✓
Número de requerimientos de clientes recibido a través de Equipo de Atención de Finsus (miles)	143	166	14 %	
Nuevas alianzas y productos lanzados	4	4	=	






## Personas

Objetivo	Asunto material	ODS
Impulsamos el bienestar de las personas que hacen posible nuestro negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> Colaboradores</li> <li><span style="color: pink;">●</span> Proveedores</li> <li><span style="color: orange;">●</span> Comunidad</li> </ul>	


Generamos empleo productivo y decente que proporciona ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social de manera directa a nuestros colaboradores y sus familias, y de forma indirecta entre nuestros proveedores y las empresas que financiamos.

KPIs	Resultados 2024	Resultados 2025	Var %	Verificación externa 2025
Total de colaboradores	225 (↑ 56 % y ↓ 44 %)	319 (↑ 56 % y ↓ 44 %)	42 %	✓
Nuevas contrataciones	134 (↑ 76 y ↓ 58)	182 (↑ 104 y ↓ 78)	35 %	✓
Tasa de rotación	35 %	32 %	-8 %	✓
Horas totales de capacitación	1,760	4,361	148 %	✓
Horas promedio de capacitación por colaborador	8	14	75 %	✓
Horas de formación por hombre	7	12	75 %	✓
Horas de formación por mujer	9	16	77 %	✓
Evaluaciones de desempeño	67	287	328 %	✓
Ascensos	4 (↑ 43 % y ↓ 57 %)	10 (↑ 70 % y ↓ 30 %)	150 %	
% de proveedores nacionales	-	95 %	-	
Colaboradores voluntarios	26	53	103 %	
Total de horas de trabajo voluntario	128	176	37 %	
Personas beneficiadas con actividades sociales en la comunidad	-	660	-	





**Planeta**

Objetivo	Asunto material	ODS
Operamos procurando el bienestar de las próximas generaciones.	● Eficiencia energética	

Contabilizamos las emisiones de GEI que ocurren dentro de nuestra operación y contamos con un modelo de negocio tecnológico para que las siguientes generaciones gocen de un medio ambiente óptimo.

KPIs	Resultados 2024	Resultados 2025	Var %	Verificación externa 2025
Papel ahorrado por operación digital (ton)	31	34	10 %	
Emisiones evitadas por ahorro de papel (tCO <sub>2</sub> e)	531	534	1 %	
Recolección de residuos en corporativo (kg)	679	1,703	151 %	
Total consumo de energía (kWh)	116,250	158,240	36 %	✓
Emisiones de GEI totales (tCO <sub>2</sub> e)	93	105	13 %	✓
Emisiones directas de GEI (alcance 1 en tCO <sub>2</sub> e)	2	3	50 %	✓
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2 en tCO <sub>2</sub> e)	52	61	17 %	✓
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3 en tCO <sub>2</sub> e)	39	41	5 %	✓
Emisiones por cada 1,000 clientes (tCO <sub>2</sub> e)	0.25	0.17	-30 %	
Emisiones por colaborador (tCO <sub>2</sub> e)	0.41	0.33	-20 %	
Emisiones por cada millón de activos administrados MXN (tCO <sub>2</sub> e)	6.32	4.54	-28 %	

GEI: Gases de Efecto Invernadero

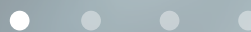


# Propósito



Generamos valor de forma **transparente** y **con sentido humano** para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.

Índice





# Gobierno Corporativo

*“Toda expedición comienza con un mapa y un equipo dispuesto a seguirlo”*

Avanzamos con una visión clara de nuestras metas para trascender en cada una de las personas que hacen posible nuestro negocio

Nuestro gobierno corporativo está encabezado por nuestra Asamblea de Accionistas, quienes designan al Consejo de Administración la gestión del negocio y a su presidente, quien es un consejero propietario, sin cargo ejecutivo.

En promedio los integrantes de nuestro Consejo tienen 51 años de edad y 2 años de antigüedad en su cargo. Contamos con una política de remuneración fija para consejeros independientes.

Por segundo año consecutivo se aplicó una autoevaluación al Consejo de Administración y a todos sus comités de apoyo, donde participaron de forma anónima el 80 % de los miembros

Consejo de Administración

Pag. 15

Comités Normativos

Comités Estratégicos

Comité de Crédito\*

Comité Ejecutivo\*

Comité de Riesgos y Remuneraciones\*

Comité Ambiental, Social y de Gobernanza\*

Comité de Auditoría\*

Comité de Activos y Pasivos\*
























Comité de Comunicación y Control\*

\* Composición de los órganos de gobierno.  
\* Objetivos y logros 2025 de los órganos de gobierno.

Pag. 13 y 14



# Composición de los órganos de gobierno

Indicadores de Desempeño de los Órganos de Gobierno		Consejo de Administración	Comité de Auditoría	Comité de Comunicación y Control	Comité de Riesgos y Remuneraciones	Comité de Crédito	Comité ASG	Comité de Activos y Pasivo	Comité Ejecutivo
<b>Total de Miembros</b>		<b>12</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	Participación de Consejeros Independientes	6 	2 	0 	1 	0 	0 	0 	0 
	Participación de Consejeros Propietarios	6 	1 	0 	2 	2 	1 	2 	4 
	Participación de Ejecutivos de Finsus	0 	0 	4 	2 	8 	1 	3 	1 
	Participación de Externos Expertos	0 	0 	0 	0 	2 	1 	0 	0 
	Participación de Mujeres <small>(Incluidas en el total de miembros participantes)</small>	5 	0 	1 	0 	2 	0 	0 	0 
	Número de sesiones	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>53</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	





## Objetivos y logros 2025 de los órganos de gobierno



### Objetivos



### Logros 2025

#### Órgano

Órgano	Objetivos	Logros 2025
Comité de Crédito	Analizar y aprobar las solicitudes de crédito, así como las condiciones en que se otorguen, de acuerdo con las políticas y procedimientos que apruebe el Consejo de Administración.	Se revisaron y aprobaron más de 1,600 operaciones crediticias, que representan más del 90 % de la cartera total al cierre de 2025. Además de dar seguimiento a la cartera vencida, las fichas de nuevos productos y el riesgo de crédito en general.
Comité de Comunicación y Control	Dar seguimiento y observación al cumplimiento de las obligaciones en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD-FT).	Dictaminación de las operaciones relevantes e inusuales en cumplimiento con la normatividad. La definición del auditor externo para el sistema de PLD-FT y el seguimiento a los hallazgos, además de las actualizaciones al manual de cumplimiento.
Comité de Auditoría	Apoyar la definición de los lineamientos generales del Sistema de Control Interno, así como su seguimiento, verificación y evaluación	Revisión y aprobación de estados financieros, plan de auditoría anual, sistema de control interno, además de dar seguimiento a las revisiones y observaciones de los auditores externos y autoridades.
Comité de Riesgos y Remuneraciones	Gestionar los riesgos en la operación para evitar su materialización, además de la supervisión del Sistema de Remuneraciones.	Control y seguimiento de los riesgos inherentes a la operación y revisión del Sistema de Remuneraciones.
Comité Ejecutivo	Coadyuvar con la Dirección General para ejecutar el plan de negocio y las estrategias institucionales definidas por la Asamblea de Accionistas y el propio Consejo de Administración.	Monitoreo de la estrategia y presupuesto de Finsus para apoyar a la Dirección General en el cumplimiento de sus objetivos.
Comité de Activos y Pasivos	Apoyar la gestión del balance financiero y la administración eficiente de la liquidez y el riesgo.	Seguimiento a la evolución del NICAP, brechas de liquidez, tasas activas y pasivas para garantizar la rentabilidad de la operación.
Comité Ambiental, Social y de Gobernanza	Apoyar al Consejo de Administración a establecer y ejecutar la estrategia unificada de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno en la operación y la rendición de cuentas a grupo de interés.	Integración de criterios ASG al análisis de la cartera de créditos otorgados y el alta de proveedores. Desarrollo del programa de educación financiera de Finsus "Finanzas con Expertos". Aprobación, promoción y ejecución de la participación en el distintivo de Empresa Socialmente Responsable y el Pacto Global de la Naciones Unidas.



# Integración del Consejo de Administración 2025

**Alba Medina**  
Consejero Independiente  
(desde mayo 2025)  
**+15 años**  
de trayectoria en los sectores de Emprendimiento, Inteligencia Artificial, Tecnologías Emergentes, Inclusión y Equidad.

**Norman Hagemeister**  
Presidente del Consejo  
**+25 años**  
de trayectoria en los sectores de Banca Comercial, Banca de Inversión y Movilidad Sustentable.

**Gonzalo del Valle**  
Consejero Propietario  
**+27 años**  
de trayectoria en el sector Financiero, Mercados de Capitales y Docencia.

**Ramón Tellaeche**  
Consejero Independiente  
**+37 años**  
de trayectoria en los sectores de Telecomunicaciones, Sector Financiero y Servicios Corporativos.

**Armando Olivares**  
Consejero Propietario  
**+25 años**  
de trayectoria en los sectores Automotriz, Seguros, Gobierno Corporativo y Dirección Empresarial.

**Cecilia Steta**  
Consejero Independiente  
(desde mayo 2025)  
**+15 años**  
de trayectoria en los sectores de Banca Privada, Fintech, Finanzas Corporativas, Gestión de Riesgos y Tesorería.

**Ana Carrasco**  
Consejero Propietario  
**+14 años**  
de trayectoria en el sector Financiero y la Gestión de Riesgos Crediticios.




**María Patricia Burgess**  
Consejero Independiente  
**+22 años**  
de trayectoria en los sectores de Tecnología, Startups, Marketing y Finanzas.

**Francisco Orozco**  
Consejero Propietario  
**+18 años**  
de trayectoria en los sectores de Marketing, Desarrollo Comercial y Dirección Empresarial.

**Jorge Fabre**  
Consejero Independiente  
**+33 años**  
de trayectoria en los sectores de Gobierno Corporativo, Sustentabilidad Bursátil y Educación Ejecutiva.

**Gabriel Ramírez**  
Consejero Independiente  
**+28 años**  
de trayectoria en los sectores de Finanzas, Bienes Raíces (Fibras) e Instituciones Públicas (IMSS, INFONAVIT).

**María del Rocío Alarcón**  
Consejero Propietario  
(desde agosto 2025)  
**+20 años**  
de trayectoria en los sectores de Desarrollo Inmobiliario, Hotelería y Centros Comerciales.

-  Menos de 20 años de trayectoria
-  De 21 a 30 años de trayectoria
-  Más de 30 años de trayectoria



En 2025, continuamos con la integración de nuevos negocios y productos a nuestro ecosistema, con ellos fortalecimos nuestra estructura interna para escalar el alcance operativo y reforzar los controles que nos permitan gobernar la operación de forma segura y eficiente.

Durante 2025, reforzamos las segundas líneas de dirección con la consolidación de una **(T) Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas** encargada de integrar y hacer más eficiente la operación de back office, además de **la creación del área de (T) Regulación y Expansión**, cuyo objetivo es fortalecer la estructura regulatoria y de gobernanza para crecer de manera ordenada, consistente y alineada con las mejores prácticas del sistema financiero.

Escalamos nuestra capacidad institucional para respaldar la evolución de Finsus y garantizar que el crecimiento ocurra bajo criterios de control, continuidad operativa y protección a las personas y empresas a las que servimos.

En paralelo, se **(T) reconfiguró el Área de Producto** para centralizar la creación, evaluación y actualización de nuestros productos y servicios, asegurando la gobernanza integral de su desempeño y mejora continua. Se creó el área de **(T) Banca de Consumo** con el objetivo de desarrollar créditos con un enfoque productivo, incentivando la movilidad sustentable y el autoabastecimiento de energía renovable para personas y empresas.

Se fortaleció la gestión de riesgo con una nueva **(T) Gerencia de Fraude** y se reforzó el área de cartera con una **nueva Dirección Jurídica**, encargada de consolidar los procesos de recuperación y gestión judicial de créditos, a fin de contener la morosidad y fortalecer la base de activos sanos, generando mayor confianza regulatoria a las autoridades, clientes e inversionistas.

Se creó **(T) la Dirección de Estrategia Digital y Data**, encargada de impulsar la constante transformación digital institucional, en 2025 habilitó un modelo con Inteligencia Artificial para estimar la probabilidad de impago en los créditos PyMEs e implementó un chatbot interno para colaboradores que responde preguntas a partir de los datos de nuestra operación, aumentando la eficiencia del reporte interno y externo.

Integramos una nueva **(T) Dirección Fiscal**, no solo para dar cumplimiento a las disposiciones en la materia y mitigar riesgos, sino también para facilitar a nuestros clientes un entorno digital fiscal para sus declaraciones anuales. Consolidamos el área de **(T) Procurement**, quien renovó el proceso de compras, alta, evaluación y pagos de nuestra cadena de valor, con el objetivo de optimizar costos y alinear la gestión al presupuesto asignado a las diferentes áreas y prioridades de Finsus.

Finsus ha operado bajo altos estándares nacionales e internacionales de control, cumplimiento y gestión de riesgos, al ser una institución regulada, nuestra visión de crecimiento busca que esta competitividad genere beneficios tangibles a todos nuestros grupos de interés:

- **Clientes (personas y empresas)**, mayor oferta de productos y servicios financieros amparados bajo un marco regulatorio más robusto, fortalecimiento de la protección al usuario, seguridad operativa y continuidad de los servicios. Buscamos reforzar la confianza de nuestros clientes al operar bajo un esquema de supervisión bancaria.

- **Inversionistas**, estructura institucional más sólida, con mayores controles de gobierno corporativo, transparencia y gestión integral de riesgos, alineada con una visión de largo plazo.

- **Colaboradores**, fortalecimiento de capacidades técnicas, especialización profesional y una cultura organizacional basada en procesos, controles y mejores prácticas del sector financiero.

- **Autoridades**, supervisión más integral y consistente con el perfil operativo de la institución, contribuyendo a la estabilidad del sistema financiero y una adecuada protección de los usuarios.

De cara a mejorar la experiencia del cliente y su crecimiento responsable, se creó la **(T) Gerencia de Customer Happiness** en el área de **Growth** para reconocer e integrar sus expectativas y necesidades en los procesos de atención, buscando mejorar los tiempos de respuesta, su satisfacción y el *Net Promoter Score* (NPS).



Fortalecimos nuestra estructura interna para escalar el alcance operativo y reforzar los controles que nos permitan gobernar la operación de forma segura y eficiente

Administración y Finanzas

Regulación y Expansión

Reconfiguración del Área de Producto

Banca de Consumo

Prevención del Fraude

Cartera Jurídica

Gestión Fiscal

Procurement

Customer Happiness

Una operación más robusta e institucional, respaldada en datos y la escucha activa de nuestros clientes nos permiten integrar al modelo de negocio y ecosistema digital más productos, tecnologías y negocios, y ese es nuestro gran diferencial.

Somos versátiles y aprovechamos las oportunidades del cambiante entorno económico y del mismo sector para integrar a nuestra operación la tecnología y negocio de Anticipa, una empresa especializada en otorgar anticipos sobre ventas futuras con tarjetas bancarias para pequeñas y medianas empresas; este esquema único de evaluación crediticia incorpora un modelo de originación basados en data transaccional de los comercios, respalda el crédito en la operación diaria (ventas) lo que asegura la liquidez y permanencia de las PyMEs.

Habilitamos retiros con la tarjeta de débito Finsus en la red de comercios OXXO, con más de 24,000 tiendas y disponibilidad 365 días del año.

Lanzamos nuestra Tarjeta de Crédito Garantizada respaldada por el ahorro del usuario, el cual mantiene un rendimiento del 4 % anual. La TDC no tiene comisiones ocultas, ni anualidad y cuenta con CAT competitivo. Nuestra

tarjeta de crédito está orientada a generar un historial y hábitos de crédito responsables.

Incorporamos en nuestra App Finsus la sección "Colaboradores" que permite a las personas que reciben su nómina a través de Finsus hacer retiro inmediato de hasta el 30 % de su salario neto y recibir prestamos de hasta 3 meses de sueldo, estos nuevos servicios integran todo el "know-how" y experiencia de Pulpi, empresa aliada que nos permite conectar con más de 300 empresas y sus más de 46,000 colaboradores en todo el país.

Otros ejemplos del acelerado crecimiento que generamos en el ecosistema Finsus de nuestros aliados y adquisiciones es el incremento del 183 % y 94 % en la cartera de Crédito Digital Pyme y Llave Credit, respectivamente. Estos avances comerciales, operativos y de control contribuyeron a la mejora de BB+ a BBB en nuestra calificación crediticia emitida por HR Ratings, calificadora internacional que destacó la consolidación del modelo de negocio, el crecimiento de ahorradores, la rentabilidad y el fortalecimiento institucional, por eso cerramos el 2025 con una utilidad de \$101 mdp, ratificando que estamos en el camino correcto hacia la cima.



# Gobierno de la sustentabilidad

El Consejo de Administración es el principal responsable de integrar los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a la operación de Finsus, así como de impulsar el monitoreo y reporte de indicadores financieros y no financieros hacia todas las partes relacionadas; desde 2023 se delegó en el Grupo de Trabajo Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) esta gestión; órgano que en 2025 evolucionó a Comité, lo que implica que como mejor práctica hacemos normativa esta gestión, aún cuando no es obligatorio.

Las principales funciones que delega el Consejo al Comité ASG son:

- ✓ Definir la estrategia y el plan de acción de sustentabilidad.
- ✓ Evaluar y aprobar los aportes y donativos de tipo social.
- ✓ Integrar criterios ASG a los procesos, objetivos, productos y cultura Finsus.
- ✓ Revisar supuestos de retribuciones y bonos.
- ✓ Elaborar el Informe ASG anual y hacerlo público a todos los grupos de interés de Finsus.
- ✓ Apoyar la autoevaluación anual de los Comités y el Consejo de Administración.
- ✓ Promover la capacitación ética y transparencia institucional.

Este tercer informe de sustentabilidad fue revisado por el Comité ASG en su sesión del 13 de abril de 2026 y sometido a aprobación por parte del Consejo en la sesión del 30 de abril del mismo año. Además contó con la verificación externa de un auditor independiente, por segundo año consecutivo, integrando por primera vez la metodología SASB con el objetivo de profundizar en indicadores de impacto económico y de interés para los inversionistas.



Durante todo el reporte encontrarás cuadros de texto alusivos a los temas materiales que SASB define para instituciones bancarias privadas como Finsus, donde se describen los indicadores a reportar acorde a esta metodología, los asuntos son:

- ✓ **Inclusión Financiera y Desarrollo de Capacidades:**  
Préstamos a pequeños negocios y comunidades, cuentas, iniciativas de alfabetización financiera.
- ✓ **Privacidad del Cliente y Seguridad de los Datos:**  
Protección de datos sensibles de clientes y respuesta ante brechas de seguridad.
- ✓ **Integración de criterios ASG en el Análisis de Riesgo Crediticio:**  
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio.
- ✓ **Gestión del Entorno Legal y Regulatorio:**  
Adaptación y cumplimiento de requisitos regulatorios.
- ✓ **Gestión del Riesgo Sistémico:**  
Fortalezas de la institución ante crisis sistémicas y requerimientos de capital.





# Premios 2025



Obtuvimos por primer año el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi) gracias a un proceso de autoevaluación y comprobación que mide el nivel de gestión y desarrollo de los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza en Finsus.

Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, dando un paso natural al compromiso que tenemos con una operación transparente y libre de corrupción, promotora de los Derechos Humanos de todas las personas que hacen parte de nuestro negocio, la protección de nuestro equipo humano y el medio ambiente que rodea nuestra operación.



Sello Hecho en México. Nuestro talento, capital, tecnología y clientes son mexicanos y generan prosperidad y desarrollo a nuestro país, por eso fuimos reconocidos con este sello por la Secretaría de Economía.

Premio País Oro para Finsus en la categoría Transformación Digital de Fintech Americas por la implementación de LlaveCredit, la solución que permite a los clientes contar con liquidez mientras venden una propiedad.





# Ética empresarial

*“En el ascenso hacia la cima, la ética es nuestro punto de anclaje”.*

Nuestro Código de Ética es el marco que guía nuestra actuación. Para integrarlo en el día a día, forma parte de las capacitaciones para todo el personal de nuevo ingreso, su lectura, firma y aceptación son prerrequisitos para formalizar cualquier contrato laboral. Adicionalmente, realizamos campañas de comunicación interna que mantienen vigentes los principios que nos definen.

Contamos con un Sistema de Denuncias de Irregularidades Laborales y Organizacionales, denominado DILO, así como con un Subcomité de Ética, que reporta al Comité de ASG. **El Sistema DILO funciona como una cuerda de seguridad que nos protege ante riesgos éticos durante el ascenso.** Tanto DILO como el subcomité de Ética, son mecanismos que garantizan a nuestros colaboradores ser escuchados con absoluta confidencialidad y sin riesgo de represalias al reportar cualquier irregularidad o incumplimiento del Código de Ética.

Durante 2025, el subcomité de Ética atendió y resolvió ocho denuncias de tipo laboral, dos menos que el año pasado. Y con el objetivo de atender las temáticas centrales de las denuncias y reforzar nuestros valores, se implementaron dos iniciativas desde la Dirección de People para reconocer, integrar y promover una cultura interna de excelencia, centrada en las personas y su desarrollo integral dentro de la organización.

## • Taller de Cultura Organizacional

Integramos un equipo diverso de colaboradores para identificar las características de nuestra cultura interna y definir cómo deseamos que evolucione. Este proceso permitió identificar valiosas áreas de oportunidad para orientar las iniciativas internas desde el área de People. A partir de esta co-creación se implementaron diversas integraciones entre áreas, sesiones de coaching para directores y capacitaciones de liderazgo.

## • Embajadores Finsus

**Objetivo:** fortalecer la cultura organizacional, promover el cumplimiento ético y reforzar comportamientos alineados con nuestros valores corporativos, dentro y fuera del entorno laboral.

El programa identifica y desarrolla colaboradores que actúan como referentes culturales, promoviendo activamente buenas prácticas, conductas éticas y mensajes clave relacionados con cumplimiento, integridad y responsabilidad organizacional. Los embajadores participan en iniciativas de comunicación interna, actividades culturales y espacios de diálogo que facilitan la apropiación de políticas, procesos y principios institucionales por parte de los equipos.

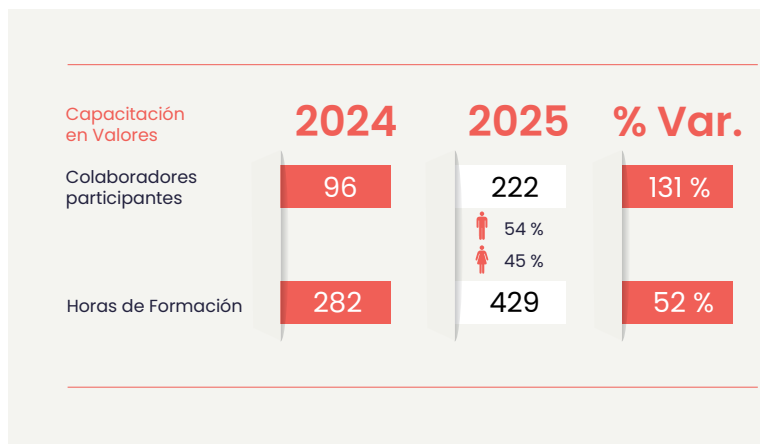




### Resultados destacados del Programa Embajadores Finsus:

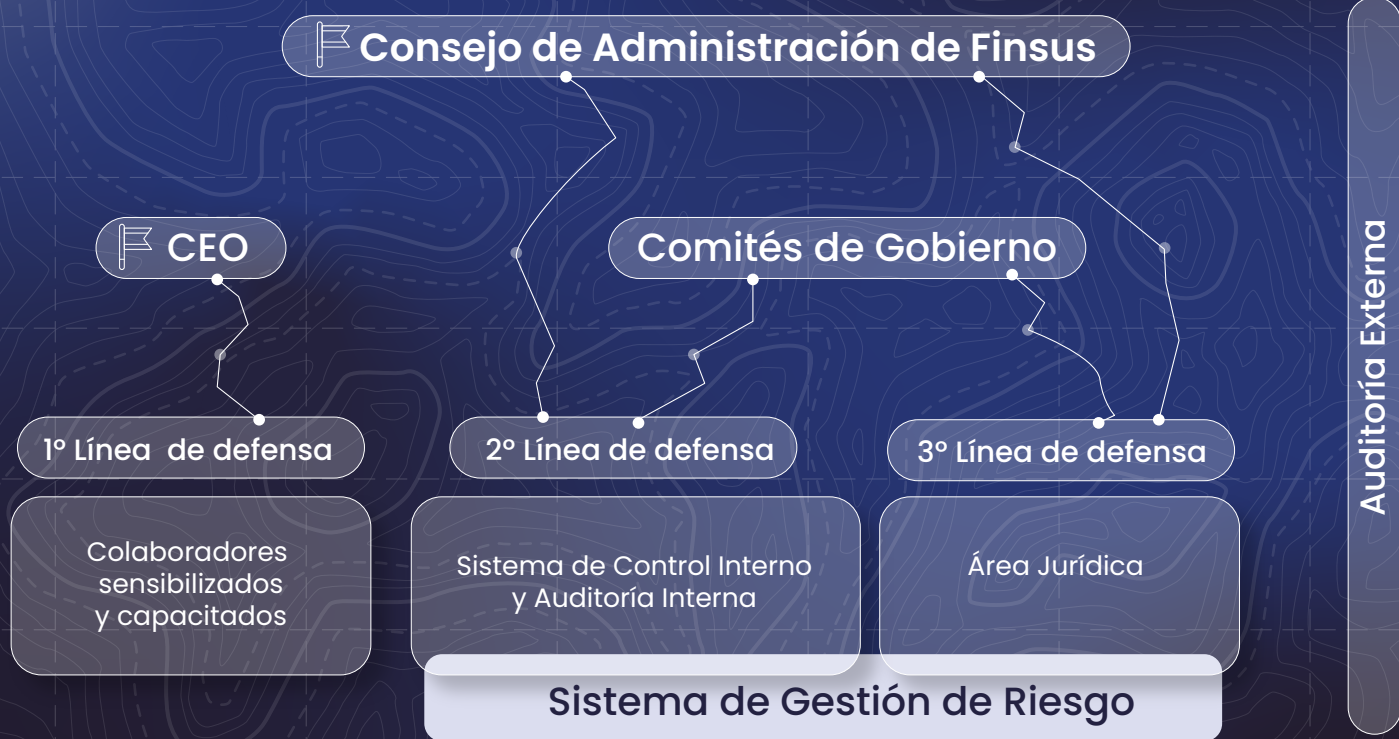
- Participación activa superior al 80 % de los colaboradores convocados.
- Consolidación de una red interna de más de 188 líderes informales que impulsan comportamientos alineados con los valores corporativos.

Por segundo año consecutivo, realizamos la capacitación normativa en valores, bajo un esquema más rápido y ágil. Esta capacitación se estableció como prerrequisito para participar en el programa Embajadores, logrando duplicar la participación con respecto al 2024.



# Gestión de riesgos

*“La Gestión de riesgos es nuestro mirador estratégico en donde observamos el terreno a conquistar”*





Nuestros colaboradores son nuestra primera línea de defensa ante los riesgos que gestionamos como institución financiera regulada; por ello, la capacitación es prioritaria. En 2025, se capacitaron a 157 personas con formación especializada en administración integral de riesgo, la cual se priorizó para personal con mayor injerencia en los temas de gestión de riesgos.

Capacitación en Riesgos	2024	2025	% Var.
Colaboradores participantes	175	157 52 % 48 %	-10 %
Horas de Formación	350	392	12 %

La segunda y tercera línea de defensa —nuestro Sistema de Control Interno (SCI) y Auditoría Interna— fortalecieron su operación durante 2025. El plan de auditoría interna de Finsus se ejecutó con un enfoque prioritario en el cumplimiento regulatorio, atendiendo las auditorías externas. Este enfoque asegura mantener plena conformidad con las disposiciones normativas y fortalecer la confianza de los reguladores y nuestros clientes.

Tanto el plan de auditoría interna como el SCI son revisados y aprobados por el Comité de Auditoría, presidido por un consejero independiente. Este órgano cuenta con el mayor número de consejeros independientes (2 de 3), lo que garantiza la objetividad de la evaluación. Una de las funciones esenciales de esta segunda línea de defensa es proveer el marco regulatorio para la operación y asegurar el cumplimiento de las disposiciones normativas aplicables, generando información financiera y regulatoria confiable.

Esto se refuerza con el seguimiento constante a las recomendaciones derivadas de las visitas de inspección por parte de la CNBV y la Condusef que se tuvieron durante el 2025, que resultaron en algunas observaciones, pero sin llegar a ser acreedores de sanciones, ni multas.

Durante 2025 se apoyó la automatización y la administración integral de riesgos mediante la implementación de un dashboard de riesgos financieros, en el que se incorporaron nuevos indicadores de crédito y captación, garantizando que **los indicadores financieros de nuestro negocio funcionen como brújulas que nos permiten anticipar tormentas.**

Asimismo, se reforzó la elaboración de notas semanales con secciones como: entorno económico en México, noticias relevantes, benchmark e impacto para Finsus. Todo esto contribuye a que la institución haga frente a sus

compromisos y mantenga una operación estable en los distintos entornos y ciclos económicos. Con ello, los seguimientos y análisis presentados en el Comité de Riesgos —presidido por un consejero independiente— y en el Consejo de Administración se han robustecido, manteniendo el cumplimiento normativo y aplicando buenas prácticas financieras.

En particular, los nuevos indicadores de riesgo permiten anticipar estrategias de cobranza focalizadas en casos específicos de mayor impacto y optimizar las reservas de crédito para aumentar las utilidades. En captación, se reforzaron los análisis de anticipación al riesgo, identificando flujos de salida relevantes y su impacto en las brechas de liquidez, con el fin de definir estrategias que permitan mantener niveles adecuados.

La Dirección de Riesgos mantiene un alto grado de involucramiento con las áreas de crédito, captación, auditoría, contabilidad, finanzas, legal y tecnología, participando en decisiones fundamentales que inciden en el desarrollo de la planeación estratégica, mediante la asistencia del Director de Riesgo a los Comités de Riesgos y Remuneraciones, Crédito, y Activos y Pasivos. Con esto, se garantiza la alineación entre las metas de colocación, los niveles de rentabilidad y la capitalización con el apetito de riesgo institucional.

El Sistema de Gestión de Riesgos integra objetivos, lineamientos y procedimientos para identificar, medir, monitorear, limitar, controlar, informar y revelar los riesgos clave de la organización. Se reporta, monitorea y mejora constantemente el apoyo del Comité de Riesgos y Remuneraciones. Los riesgos evaluados son:

### Riesgo de Mercado

Mantuvimos la medición mensual del VaR (Valor al Riesgo) con insumos de un proveedor de precios autorizado y curvas de referencia, incorporando escenarios de estrés complementarios que reflejan choques de tasas y sensibilidad por vencimientos. No se registraron rebases a límites internos, reforzando la disciplina del régimen de inversión.

El VaR de mercado se mantuvo estable y siempre por debajo del límite establecido de 0.68 %. Los escenarios de estrés consideran las proyecciones de tasas de interés emitidas por Banxico en el documento “Encuestas sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado”, manteniendo las posiciones de inversión bajo control.

El análisis histórico de reservas de crédito genera tendencias que se utilizan en la planeación estratégica, para presupuestos proyectados a 5 años y para los escenarios de estrés enviados a la CNBV. También se consideraron escenarios de inversión y reinversión en captación, así como flujos de entrada y salida proyectados.



## Riesgo de Crédito

Avanzamos en la automatización de las Estimaciones Preventivas para Riesgos Crediticios (EPRC), reduciendo el tiempo de cálculo en 50 % y mejorando la trazabilidad de supuestos.

Utilizamos el modelo de contraparte, se afinó la vigilancia de límites por concentración (sector, grupo económico y línea de negocio) y presentamos mensualmente el top de exposiciones con reservas, detonando estrategias de desconcentración.

Los indicadores estructurales de cartera (índice de cobertura, índice de morosidad y pérdida esperada) se integraron históricamente en el dashboard de Riesgos Financieros. Asimismo, se automatizó el cálculo de reservas y se crearon simuladores para medir el impacto del deterioro de cartera.

## Riesgo de Liquidez

Monitoreamos las brechas por bandas temporales y el cumplimiento de límites normativos e internos. Se efectuaron simulacros del Plan de Contingencia de Liquidez y pruebas de sensibilidad sobre captación y amortizaciones, confirmando la suficiencia de colchones y fuentes alternativas. Estos ejercicios han mostrado que la estrategia de inversión de Tesorería y las estrategias periódicas de captación "Cosechas" mantienen la liquidez bajo control.

## Riesgo Operacional y Tecnológico

La matriz institucional maduró significativamente en 2025, tras un amplio mapeo de riesgos que contempló 7 procesos y 76 subprocesos (Crédito, Cuentas por pagar, Tesorería, Fiscal, Pagos y Operaciones). La metodología implementada incorporó un equipo especializado para elaborar diagramas y narrativas por proceso y subproceso.

Cada riesgo cuenta con un responsable, controles clave, indicadores de seguimiento y un plan de remediación con fechas objetivo, fortaleciendo la Bitácora de Riesgo Operacional.

En riesgo reputacional, implementamos una herramienta automatizada de minería de datos basada en web scraping para identificar noticias relevantes sobre Finsus, incluyendo posibles notas imprecisas.

Coordinamos la gestión del Riesgo Tecnológico con el área de Ciberseguridad, incorporando hallazgos de pruebas de penetración y gestión de vulnerabilidades a los reportes del Comité de Riesgos y Remuneraciones, asegurando la coherencia entre continuidad de negocio, recuperación ante desastres y planes de remediación.

# Ciberseguridad

*"Con Ciberseguridad aseguramos cada paso de nuestro ascenso hacia la cima"*

La seguridad de la información y la protección de datos son pilares estratégicos para garantizar la confianza de nuestros clientes y la resiliencia operativa. En nuestra ruta hacia la cima, la ciberseguridad funciona como los pernos que aseguran la cuerda que nos guía, anticipando riesgos, reforzando la infraestructura y preservando la continuidad del negocio.

**Avances en la implementación de ISO 20001** que fortalecerá la gestión de servicios tecnológicos que soportan la captación, colocación y operación diaria de FINSUS.

Proceso	Avances
Evaluación inicial – Análisis de la organización	100 %
Análisis y desarrollo del sistema	80 %
Evaluación de proveedores tercerizados	90 %
Auditoría interna y revisión por la dirección	2026
Auditoría externa y plan de mejora	2026



Durante 2025 fortalecimos de manera significativa nuestro Marco de Gestión de Ciberseguridad, garantizando el cumplimiento normativo y adoptando estándares internacionales para el desarrollo de manuales internos que establecen políticas y procedimientos aplicables a toda nuestra plataforma y componentes tecnológicos operativos.

Impulsamos la cultura de ciberseguridad mediante programas de capacitación dirigidos a todo el personal, reforzando prácticas seguras y reduciendo riesgos internos.

• **275**

horas de formación en ciberseguridad

• **Temas:**

- Higiene digital
- Clasificación de datos
- Phishing
- Protección de identidad
- Seguridad en dispositivos
- Prevención de fraude digital
- Uso seguro de plataformas colaborativas.

Durante las capacitaciones se han abordado las técnicas esenciales para la escalada que prepara a cada miembro del equipo para reaccionar de manera ágil, segura y coordinada. Adicionalmente, se desarrollaron pruebas de seguridad y ejercicios de concientización para identificar y reforzar controles ante posibles vulnerabilidades, pero sobre todo para generar mayor conciencia interna a través de:

- Pruebas de penetración al Portal Web y a la App Móvil.
- Escaneos programados de vulnerabilidades en infraestructura
- Campañas de phishing dirigidas a todo el personal

Nuestra plataforma de operación de ciberseguridad ya cuenta con componentes en el BackOffice como los provistos por Microsoft Defender, que incorpora cifrado avanzado (TLS 1.2+ y AES-256), arquitectura Zero Trust, monitoreo en tiempo real y redundancia con SLA de hasta 99.99 %.

Nuestra infraestructura de Centro de Datos/Cómputo se encuentra hospedada en dos sitios geográficamente distribuidos, los cuales cuentan con certificados de reconocimiento internacional como lo son ICREA IV y V, ISO 27001, ISO 22301, entre otros, con los cuales garantizamos la seguridad física y lógica, acceso controlado en múltiples capas y monitoreo inteligente.

Para proteger las transacciones digitales, contamos con servicios Edge, que reducen la latencia y mitigan riesgos mediante CDN, WAF y protección contra ataques DDoS. Nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) opera 24x7x365, con capacidades avanzadas de detección, análisis y respuesta ante incidentes, gestión de vulnerabilidades y automatización.

En el centro de nuestra infraestructura se encuentra el Core Bancario, desarrollado de forma nativa bajo arquitectura de microservicios. Esta solución de última generación permite mayor flexibilidad, escalabilidad y eficiencia operativa, facilitando la integración con herramientas digitales especializadas y optimizando el uso de espacios lógicos sobre físicos, en línea con nuestra misión de democratizar el acceso a los servicios financieros.



**Privacidad del Cliente y Seguridad de los Datos**

No se registraron filtraciones, brechas de seguridad ni exposición de datos personales de clientes en 2025. Por ende, no se registraron pérdidas económicas por incidentes de ciberseguridad o fraude digital.



## Protección de datos personales

Sumando a la gestión y seguridad física de los datos que tenemos, contamos con un marco legal y normativo que protege la privacidad de los datos en nuestro sitio web y hace público nuestro compromiso de resguardar esta información a través de nuestro **Aviso de Privacidad**.

Nuestras prácticas y procesos garantizan que el cumplimiento al Aviso de Privacidad cumpla con los más altos estándares de calidad para asegurar la confidencialidad de la información.

Nuestro Aviso de Privacidad es parte importante de los contratos con terceros, con quienes además firmamos NDA (Non-Disclosure Agreement o en español Convenio de Confidencialidad). De igual manera con los colaboradores, quienes también firman un NDA al momento de su ingreso, tienen en sus contratos laborales referencia a este aviso, lo que además se respalda con políticas internas que establecen los deberes y obligaciones de los colaboradores, especialmente aquellos que manejan datos personales sensibles. Estas políticas han sido actualizadas para integrar mejores prácticas recomendadas por consultores externos y autoridades, asegurando un manejo adecuado y seguro de la información.

Reafirmamos que no alquilamos, vendemos ni proporcionamos datos personales a terceros para fines que no estén relacionados con la ejecución de transacciones o servicios, tal como se define en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la protección de datos, la continuidad del negocio y la confianza digital, alineando su gestión con las mejores prácticas internacionales y los estándares más exigentes del sector financiero.



# Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD/FT)

*“Nuestro sistema PLD/FT funciona como el arnés que evita que cualquier movimiento involuntario se convierta en una caída.”*

Nuestro Sistema de Cumplimiento, amparado en su manual correspondiente, está sustentado en una estructura de gobierno clara, integrada por el Comité de Comunicación y Control (CCC) y nuestra Oficial de Cumplimiento. Ambos, se articulan estrechamente con la operación para implementar controles eficaces en todas las etapas del ciclo del cliente.

Durante 2025 dimos continuidad al fortalecimiento del sistema mediante auditorías y pruebas independientes, que corroboraron la aplicación sólida de nuestros procedimientos clave: Identificación y Conocimiento del Cliente (KYC/KYB), enfoque basado en riesgos, monitoreo y reporte de operaciones, estructuras internas, capacitación y difusión, sistemas automatizados de prevención, debida diligencia en la contratación de personal, conservación de información, listas y screening de personas y entidades, así como intercambio de información entre áreas estratégicas.

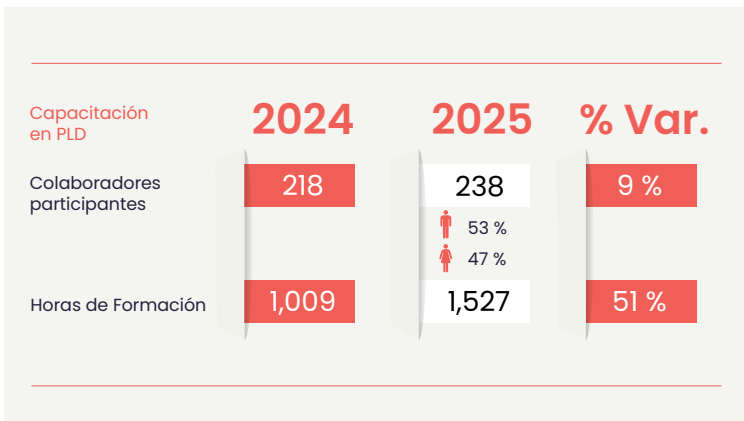
En línea con la auditoría externa realizada por Deloitte en 2024 —que confirmó el cumplimiento a cabalidad del marco regulatorio aplicable—, en 2025 robustecimos la evidencia documental, reforzamos pruebas de efectividad de controles y ampliamos la cobertura de escenarios de riesgo emergente. La auditoría de 2025 concluye en el primer cuatrimestre de 2026.

Nuestro despliegue de automatizaciones fue un diferenciador durante 2025 con la incorporación y maduración de Regcheq, que mejoró la eficiencia y calidad del screening, reduciendo falsos positivos y acortando los tiempos de análisis.

Con estas capacidades, diseñamos y pusimos en marcha nuevas “zonas de riesgo”, impulsadas en 2024, hoy sustentadas en patrones de conducta observados y tipologías actualizadas, lo que incrementó la detección oportuna y la

calidad de los casos escalados a investigación. Esta evolución tecnológica se complementó con una coordinación más estrecha entre las áreas de Gestión de Riesgos, Crédito, Tecnología, Jurídico y Auditoría Interna, asegurando coherencia entre reglas, políticas y las dictaminaciones que define el Comité de Comunicación y Control.

Nuestro cumplimiento regulatorio se complementa con un refuerzo formativo orientado a nuestra primera línea de defensa y la efectividad del enfoque basado en riesgos, además de sensibilizar sobre tipologías emergentes, fraude, entre otros temas estratégicos. 238 colaboradores fueron capacitados en temas de PLD/FT durante 2025, lo que representa un incremento de 9 % respecto a 2024.



Nivel de Capacitación	Colaboradores	Horas
N1	75	450
N2	64	384
N3	62	434
N4	37	259

Del lado transaccional, en 2025 reportamos a la autoridad las operaciones inusuales conforme a lo establecido por la normativa vigente. A partir del análisis de nuevas tipologías o reconfiguradas, ajustamos umbrales y lógicas de alerta, fortaleciendo la capacidad de prevención y respuesta.





## Gestión del Entorno Legal y Regulatorio:

En 2025, revisamos y ajustamos los parámetros de monitoreo, priorizando alertas con mayor impacto reputacional y regulatorio, y se fortaleció la coordinación entre las áreas de Operaciones, Crédito y Cumplimiento para asegurar consistencia en el análisis.

Asimismo, ante las nuevas disposiciones emitidas por el Gobierno de Estados Unidos sobre la ampliación de listas en materia de PLD/FT, reforzamos la validación en listas internacionales y el análisis reputacional, adoptando un enfoque preventivo para reducir riesgos regulatorios y de exposición institucional.

Se reforzó la validación en listas internacionales, incluyendo monitoreo ampliado y análisis reputacional.

Adicionalmente, se consolidó la línea de denuncia como un mecanismo confiable y confidencial; no se recibieron denuncias vinculadas a potenciales de incumplimientos o fraudes. En caso de presentarse, se generan reportes por cada denuncia, que son evaluados bajo protocolos de protección al denunciante, canalización independiente y trazabilidad hasta el cierre.



**La Gerencia de Fraude** dentro del área de Riesgos propuso mejoras en 2025 para mitigar el riesgo de fraudes en el siguiente año en cuatro grandes ejes:

1. Fortalecimiento del Onboarding (Personas Físicas y Morales).
2. Mejoras en el proceso de originación de Créditos (PF y PM).
3. Medios de pago: fortalecimiento transaccional.
4. Monitoreo SPEI (entradas y salidas).



En materia sancionatoria, en 2025 la autoridad emitió 14 multas por \$8.2 millones, por temas relacionados a PLD/FT derivada de hechos que acontecieron entre diciembre de 2019 y septiembre de 2020, las cuales se declararon nulas por el Tribunal Federal de Justicia Administrativa el pasado 12 de marzo de 2026.

Al momento de publicación de este informe, Finsus no tiene ninguna multa por temas relacionados a PLD/FT, filtración de datos personales de nuestros clientes, corrupción, malas prácticas comerciales y de venta.

Nuestro rechazo a la corrupción y al soborno —establecido en el Código de Ética— se gestiona mediante controles de conflicto de interés, reglas de relación con terceros y lineamientos de regalos y hospitalidades, las cuales fueron reforzadas por el área de Procurement en 2025.

Mirando hacia 2026, la prioridad es robustecer el área con talento especializado y fortalecer las herramientas tecnológicas orientadas a la mitigación de riesgos en materia de PLD/FT. Asimismo, impulsaremos un programa integral de capacitación continua y el fortalecimiento de una cultura organizacional alineada al régimen de PLD/FT, promoviendo una visión preventiva y transversal.



## Gestión del Riesgo Sistémico

Finsus no es considerado como una institución financiera con Importancia Sistémica Global.

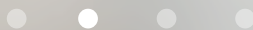


# Progreso



Facilitamos la salud financiera de las personas y empresas

Índice





# Inclusión financiera

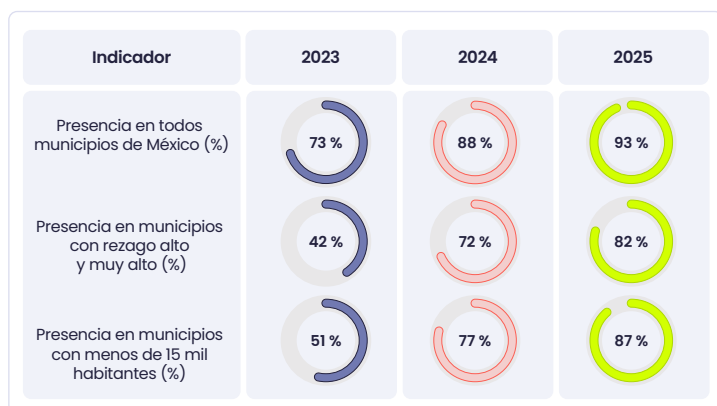
*“La inclusión financiera es abrir nuevas rutas en la montaña: caminos que antes no existían para quienes quieren avanzar.”*

Entendemos la inclusión financiera como un proceso ordenado y responsable donde los servicios financieros contribuyen al bienestar de las personas. Abrir una cuenta es apenas el primer paso. El verdadero impacto ocurre cuando las personas adquieren hábitos de ahorro e inversión, construyen mecanismos de protección y acceden al crédito de manera consciente y en alineación a su capacidad de pago real.

La inclusión financiera no puede medirse solo por cuántas personas entran al sistema, sino por como lo utilizan, y si ese uso se traduce en estabilidad y bienestar. Nuestro objetivo no es el sobreendeudamiento de las personas, sino fortalecer su resiliencia financiera a lo largo del tiempo, por eso nuestra oferta de soluciones y educación financiera te acompañan en cada etapa de la vida para que **accedas y utilices servicios financieros asequibles y responsables con tu salud financiera.**

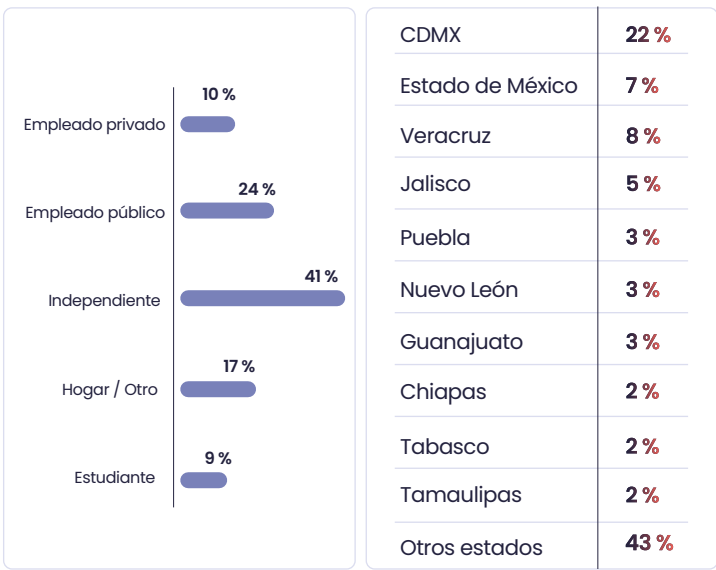
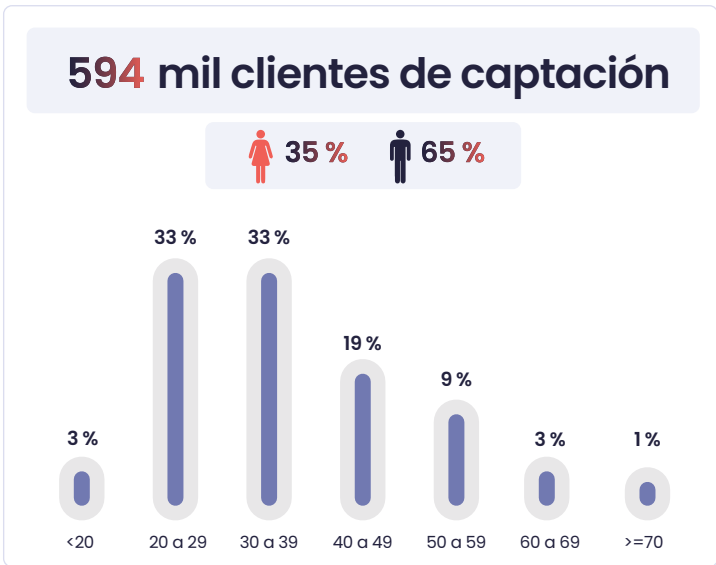
## Accesibles “Para todos y todas en cualquier momento”

Llegamos a todos los estados del país, rompiendo las barreras de la sucursal bancaria tradicional, para poner al alcance de las personas los beneficios de ahorrar, invertir, pagar y recibir dinero desde cualquier lugar, sin importar condición socioeconómica o sexo; solo es necesario un teléfono inteligente con acceso a internet e INE (credencial para votar) vigente.




## La CNBV

define la inclusión financiera como el **acceso y uso de servicios financieros formales bajo regulación adecuada, con protección al usuario y educación financiera.**

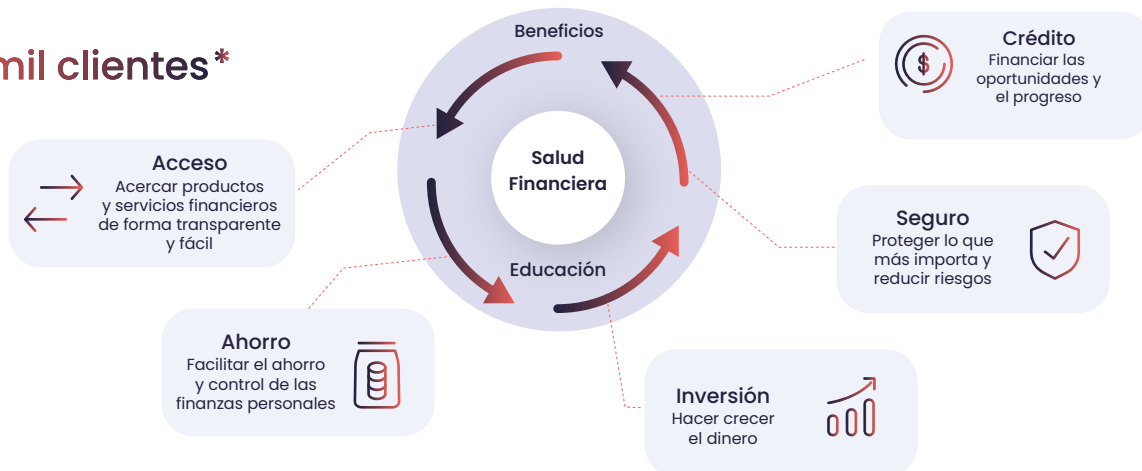




## Útiles “Tenerlo todo en un solo lugar”

La inclusión financiera es cíclica y permanente; no es solo tener una cuenta, sino usarla para administrar el dinero, ahorrar, invertir, solicitar crédito, asegurar tu vida y patrimonio y realizar pagos acordes a las necesidades de cada día. Esta usabilidad hace a los servicios financieros realmente valiosos para las personas y su progreso.

**598 mil clientes\***







\* Personas físicas y morales que tienen cuentas de ahorro o créditos al cierre de periodo, sin duplicar aquellos que tienen más de un producto de ahorro o crédito.

	Utilidad del producto y servicios	2023	2024	2025
<b>Acceso</b>	Cuentas de Ahorro [Cliente de Captación]	162 mil	367 mil	594 mil
<b>Ahorro</b>	Apartados [Creados en el periodo]	-	75 mil	84.7 mil  63%  37%
	Tarjeta de Débito	N/A	14,828	32,960
<b>Inversión</b>	Millones de inversiones [Inversiones creadas en el periodo]	1M	1.2M	1.59 M  63%  37%
<b>Libertad Financiera</b> (Compra, Pagos, Seguros y más)	Seguros pagados a través de la Finshop	N/A	N/A	237 pólizas de vida
	Pagos en la Finshop	N/A	112 mil	133.8 mil  57%  43%
	Promedio de transacciones por clientes (anual)	-	15	33
<b>Créditos</b>	Clientes de crédito [Todos los acreditados al cierre del periodo]	5.2 mil	16 mil	13 mil  66%  23%  11%
	Tarjeta de Crédito	N/A	2,055	5,766



Contamos con un **SCORE DE LEALTAD**, metodología que mide la frecuencia de uso de nuestras soluciones e integra variables de comportamiento financiero para perfilar ofertas y definir perfiles de riesgo de nuestros clientes. Con base en el SCORE, en 2025 rankeamos y categorizamos a nuestros clientes para motivarlos a ascender en su propia escalera de inclusión financiera. Las categorías son:

	
<b>Soñador</b>	<b>Promesa</b>
	
<b>Campeón</b>	<b>Leyenda</b>

### Asequibles “Tasas justas que fidelizan y generan confianza a largo plazo”

Tenemos un modelo de negocio único que convierte los beneficios de operar de manera digital en rendimientos que fidelizan y comprometen a nuestros clientes con el ahorro y su bienestar. La Finsus App es intuitiva y fácil de usar, además de tener una amplia oferta de servicios asequibles que elevan la frecuencia de uso y consolidan la lealtad de cada ahorrador, por ello más del 88 % de los recursos de nuestros clientes están a plazo fijo.

Asequible	2023	2024	2025
Rendimientos pagados a nuestros clientes	\$650 millones	\$1,168 millones	\$1,875 millones
Transacciones sin costo	-	5.6 millones	8 millones

Nuestra Finshop es un referente de transaccionalidad asequible porque facilita el pago de +300 productos/servicios sin comisión, el top 10 de los servicios más utilizados son: Telcel, CFE, Telmex, Bait, Total Play, AT&T, Izzi Telecom, Megacable, INFONAVIT, Movistar y Avon. Y en 2025, facilitó el pago de seguros de vida y asistencias adaptable a la vida diaria con costos muy asequibles que permiten proteger lo más importante para las personas.

**237 pólizas se pagaron a través de la Finshop**



Nuestro portal web para Empresas, lanzado en 2024, se empieza a posicionar como una herramienta útil para las más de 1,169 empresas inscritas al cierre del año 2025, las cuales pueden administrar sus recursos, hacer pagos y gestionar sus finanzas desde el portal, el cual consolidó un total de 125 mil transacciones.

### Responsable “Las Personas, en el centro de todo lo que hacemos”

Hacemos finanzas transparentes, por eso el 78 % de nuestros clientes nos recomiendan. La recomendación la medimos a través del NPS que incrementó en un 5 % frente al año anterior. Otra variable determinante de la venta responsable de nuestros productos y servicios es el índice de morosidad, el cual incrementó 0.52 puntos porcentuales, frente un crecimiento del 72 % de nuestra cartera total.

Responsables	2023	2024	2025
NPS	-	74 %	78 %
Índice de Morosidad	1.46 %	1.29 %	1.81 %

El NPS (Net Promoter Score) es una métrica que se utiliza para medir la lealtad y satisfacción de los clientes de una empresa o marca. Se basa en una única pregunta: "En una escala de 0 a 10, ¿qué tan probable es que recomiendes nuestra empresa/producto/servicio a un amigo o colega?"

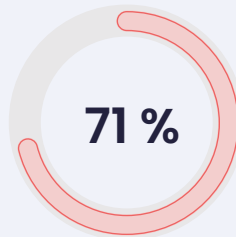


# Educación financiera

Creemos que la educación financiera es el camino más sustentable hacia el bienestar económico de las personas. Por ello, facilitamos herramientas, cursos, charlas y consejos prácticos para que, sin importar la edad, el nivel de estudios o situación socioeconómica las personas puedan tomar mejores decisiones con su dinero y labrar su propio bienestar. Para acompañar nuestra comunicación, productos e interacciones con la comunidad bajo este principio de Educación Financiera, desarrollamos el programa "Finanzas con Expertos".

## Problemática que atendemos

El 71% de los mexicanos tiene nivel de alto a moderado de estrés financiero, relacionado con deudas y gastos inesperados.



Solo 2 de cada 10 mexicanos cuentan con salud financiera



Fuente: Encuesta Nacional de educación Financiera 2024. <http://ensafi.conduusef.gob.mx/pdf/IR-ENSAFI2023-CONDUSEF.pdf>

## Nuestra solución

Para responder a esta problemática, desarrollamos dos líneas de acción principales:

### Plataforma educativa

- Plataforma de E-Learning 100% gratuita.
- Cursos enfocados a mujeres, jóvenes, adultos mayores, emprendedores y público en general.
- Enfoque en 5 temática: ahorro, crédito inversión y seguros.

### Charlas y talleres presenciales

- Con aliados en el sector educativo, el sector público y privado.
- Más de 20 eventos durante el 2025.
- Más de 2,243 horas de formación.

## edu.finsus.mx en números

803 Cursos inscritos

337 Total de alumnos

195 Alumnos que han concluido al menos un curso

2.4 Promedio de cursos por alumno

## Nuestra calificación



4.78

387 valoraciones

## Cursos más populares



4.79



4.56



4.81



4.84





## Inclusión Financiera y Desarrollo de Capacidades



[2,200 personas beneficiadas a través de charlas de educación financiera y 303 personas que han tomado cursos de educación financiera en la plataforma, ambos sin ser clientes de Finsus]

Número de beneficiarios en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos:

**2,503 personas**

# Creación y venta de productos responsables



Nuestros productos y servicios—nuevos o establecidos—cumplen con las disposiciones de publicidad, promoción, venta y etiquetado que emite la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUCEF) y demás organismos normativos. Esto se asegura mediante la vigilancia y control de las áreas de Jurídico, Riesgos y Cumplimiento Normativo, desde la concepción hasta la salida a producción.

Siendo una institución regulada, todos los productos cumplen con los estándares regulatorios y, cuando aplica, con la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), así como de nuestro Consejo de Administración. Paralelamente, evaluamos potencial, rentabilidad, nicho de mercado y necesidades del cliente objetivo para garantizar viabilidad y valor de las soluciones, las cuales deben cumplir con el Fujo de Ventanilla Única, diseñado para integrar todas las necesidades e idear la mejor solución financiera y tecnológica para nuestros clientes, la operación y el mercado.

## Flujo de Ventanilla Única (VU) –Un campamento base para alinear la ruta y equipo–

- ✓ **Registro de iniciativas – productos – mejoras (Usuario / VU)**  
El área solicitante registra la necesidad en la Ventanilla Única (VU), creando el backlog de producto.
- ✓ **Definición y viabilidad (Producto / Jurídico / Riesgos / Operación / Tecnología).** Es un proceso multi-áreas donde se integran las necesidades de los clientes, benchmark y solicitudes de diversos actores internos y externos para priorizar e integrar soluciones.<sup>2</sup>
- ✓ **Diseño centrado en el usuario (UX/UI)**
  - Diseño de experiencia (UX) e interfaz (UI), con Vo.Bo. de Product Owner (PO) para pasar a prototipo y pruebas con usuarios.
- ✓ **Análisis técnico y estimación (TI / Proveedor cuando aplique)**
  - Análisis técnico, estimación de esfuerzo y preparación del backlog de desarrollo; definición de QA (Q&A) y criterios de aceptación.
- ✓ **Desarrollo y pruebas (TI / QA / Seguridad)**
  - Desarrollo iterativo; pruebas funcionales y de seguridad; Vo.Bo. a pruebas para pasar a fase de pruebas integrales (UAT).
- ✓ **Liberación controlada (TI / VITEC / Producto)**
  - La programación de las liberaciones con garantía, por liberar y liberación productiva se dan según el Proceso de Control de Cambios; para garantizar un despliegue en producción controlado y eficiente.
- ✓ **Monitoreo y crecimiento (Producto / Growth / VU)**
  - Monitoreo post-lanzamiento, métricas de adopción y desempeño responsabilidad compartida con el área de Growth y se utilizan HU's (Historias de Usuario) para definir nuevas iteraciones y mejoras.

<sup>2</sup>No todos los productos requieren autorización de la CNBV; sin embargo, todos se desarrollan en apego a la regulación vigente.



# Seguridad y satisfacción del cliente

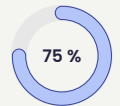
Ofrecemos una atención cercana, ágil y empática que permite a nuestros clientes comprender, utilizar y aprovechar al máximo la oferta financiera puesta a su alcance. Desde el onboarding digital hasta la atención de cualquier consulta o queja, contamos con métricas claras para medir, gestionar y mejorar continuamente la calidad de servicio y la satisfacción.

Contamos con 2 medios oficiales de atención, nuestro Equipo de Atención que es omnicanal al integrar solicitudes provenientes de diversos medios. Y la UNE que es la Unidad Especializada de Atención, que por normativa debemos operar para atender a nuestros clientes en línea con los protocolos de atención de la CONDUCEF.

Nuestro Equipo de Atención durante 2025, resolvió 166 mil tickets, 14 % más que el año anterior; la tipología de los requerimientos fue:

El 54% de los tickets generados en 2025 fueron consultas de información, y se canalizó principalmente por WhatsApp (tres de cada cuatro interacciones), consolidando una atención más conversacional y asíncrona. La distribución de los medios de atención de 2025 fue:

• WhatsApp: **124,114**



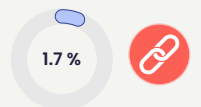
• Teléfono: **27,824**



• Correo electrónico: **9,808**



• Centro de Asistencia (help center): **3,982**



• Redes sociales: **3,982**



Nuestro Chatbot es un aliado para agilizar las interacciones escritas y atiende en primera instancia a tickets de Whatsapp, participando en el 73 % de las interacciones que proviene de este canal y resuelve cerca del 40 % de las interacciones de manera automática.

• Información: **89,547**



• Requerimiento: **50,467**



• Incidencia: **26,269**



Nuestras principales redes de comunicación con nuestra sociedad en general centran sus mensajes e interacción en la importancia de la educación financiera y en crear comunidad

Redes Sociales	Seguidores 2024	Seguidores 2025
	25.5 K	31.3 K
	7 K	10.5 K
	36.70 K	47.3 K



En línea con la regulación aplicable, contamos con nuestra Unidad Especializada de Atención a Usuarios Finsus (UNE), quien recibió 10 reclamaciones por parte de clientes. Adicionalmente, 18 reclamaciones más fueron recibidas de forma directa en la CONDUSEF y las atendimos a través del SIGE, el sistema de gestión electrónica de solicitudes de la autoridad, para un total de 28 reclamaciones recibidas en 2025, nueve menos que el año anterior.

2025 (-9 Vs. 2024)	2024 (-18 Vs. 2023)	2023
<b>28</b> Reclamaciones recibidas	<b>37</b> Reclamaciones recibidas	<b>55</b> Reclamaciones recibidas
<b>60 %</b> se resolvieron a favor del Cliente	<b>22 %</b> se resolvieron a favor del Cliente	<b>29 %</b> se resolvieron a favor del Cliente

Adicional, en 2025 se implementaron algunas mejoras para poner al cliente en el centro de nuestra operación:

- Optimización del chatbot para envío de estados de cuenta, bloqueo de cuenta y tarjeta por robo/extravío, y confirmación de saldo a la vista desde el propio chatbot.
- Corrección de procesos críticos como la automatización del cambio de dispositivo y contraseña para reducir fricción y tiempos de espera.
- C-SAT asistido por IA (Inteligencia Artificial), envío de encuesta simple en el mismo canal de contacto para capturar satisfacción (C-SAT) de forma inmediata y granular.
- Certificación CONDUSEF, nuestros agentes cuentan con un diplomado "Educación financiera" para elevar la calidad del acompañamiento y la venta responsable.
- Se generaron y adoptaron protocolos de nuevos productos, que son guías y scripts de interacción para lanzar funciones con mejores explicaciones de uso para cliente.

## Desempeño económico y social del negocio

Cifras expresas en miles excepto que se especifique algo distinto.

En 2025, consolidamos el punto de inflexión anticipado el año previo. La combinación de crecimiento disciplinado, optimización del fondeo y eficiencias operativas nos permitió sostener utilidad operativa a partir del 1T25 (primer trimestre de 2025), con un margen financiero fortalecido y

un perfil de riesgo en línea con nuestro apetito. Nuestro modelo 100 % digital siguió demostrando su capacidad para atraer y retener captación, al tiempo que convierte esa liquidez en activos productivos de mayor calidad, incluso después de reservas.

Hemos rebasado el medio millón de clientes, y el crecimiento en clientes nos ha permitido que el aumento en créditos —a ritmos mensuales cercanos a \$500 millones— sea fondeado en su totalidad con recursos de clientes. En paralelo, el crecimiento de nuestra captación ha venido disminuyendo en costo gracias al entorno financiero y a la confianza de los inversionistas, acompañado de un control estricto en las tasas de colocación. El crecimiento de los gastos de administración refleja el modelo de crecimiento digital: aun cuando los ingresos crecieron a ritmos anuales >100 %, los gastos aumentaron 25 %.

En calidad de activos, mantuvimos un Índice de Morosidad (IMOR) por debajo del promedio del sector y estabilizamos el costo de riesgo gracias a nuestros modelos de originación, analítica y seguimiento. La Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios (EPRC) evolucionó conforme a la expansión de la cartera. Con ello, el margen financiero ajustado por riesgo mostró un avance importante respecto de 2024, al pasar de \$198,329 a \$705,574. La posición de capital (NICap/Capital neto) se mantuvo sólida durante el ejercicio, respaldando la estrategia de crecimiento y la resiliencia del balance.

Con todo lo anterior, cerramos 2025 con un margen financiero de \$885,616, una EPRC de \$223,707 y un margen financiero ajustado por riesgo de \$661,909. Las comisiones y tarifas cobradas sumaron \$47,451 (vs. \$20,928 pagadas); los otros ingresos de la operación aportaron \$101,027, y los gastos de administración y promoción se ubicaron en \$666,046. El resultado de la operación fue de \$123,413 que, considerando impuestos por \$22,910, nos ubicó con un resultado del periodo de \$100,503.

### Mirando a 2026, priorizaremos tres frentes:

1. Profundizar la eficiencia del fondeo (precio y plazo) para sostener el margen financiero.
2. Seguir mejorando la calidad de activos con analítica y gestión de concentración por segmento/sector.
3. Capturar eficiencias adicionales vía automatización y gobierno de datos, de modo que los gastos de administración y promoción continúen creciendo por debajo del margen financiero.



Este plan consolidará un crecimiento rentable y sostenido: cuidamos la liquidez, preservamos la calidad de activos y administramos el gasto con disciplina, al tiempo que ampliamos el acceso al financiamiento productivo para personas y empresas en todo el país.

Cifras en miles	2023	2024	2025	% de Variación
Valor Económico Generado - Total ingresos (MXN)	\$725,329	\$1,602,090	\$2,927,330	83 %
Ingresos por interés	\$724,741	\$1,601,672	\$2,879,879	80 %
Comisiones y tarifas cobradas	\$588	\$418	\$47,451	-
Valor Económico Distribuido - Total egresos (MXN)	\$1,381,651	\$1,685,123	\$2,782,264	65 %
Gastos por intereses	\$652,814	\$1,311,865	\$1,994,263	49 %
Comisiones y tarifas pagadas	\$11,211	\$32,500	\$20,928	-36 %
Gastos de administración y promoción	\$315,327	\$530,752	\$666,046	25 %
Otros ingresos (egresos) de la operación	-\$402,299	\$189,994	\$101,027	-
Valor Económico Retenido - Resta de montos anteriores (MXN)	-\$656,322	-\$83,033	\$145,066	-
Activos	\$8,750,171	\$14,726,937	\$23,150,777	57 %
Captación	\$7,250,593	\$12,338,598	\$18,106,843	47 %
Impuestos	\$234,463	-\$31,800	\$22,910	-
NiCap	1	1	1	62.8 %
Capital neto	\$700,481	\$1,380,852	\$2,248,594	
Cartera de Crédito	\$4,368,734	\$8,639,992	\$14,834,282	72 %
Índice de Morosidad (Persona física y moral)	1.46 %	1.29 %	1.81 %	40 %
Rendimientos otorgados a clientes	\$1,200,000	\$1,309,000	\$1,875,375	43 %
Utilidad	-	-	\$100,503	-



### Crédito responsable

El sector financiero es motor de transformación que impacta de manera directa en el bienestar social y desarrollo económico de las personas y empresas que reciben sus fondos para financiar sus actividades productivas. 54 % de nuestra cartera está en el sector servicios y 11 % en el sector comercial (al por menor y al por mayor), lo que guarda una relación muy similar al año pasado donde representaban el 58 % y 14 % de la cartera, respectivamente.

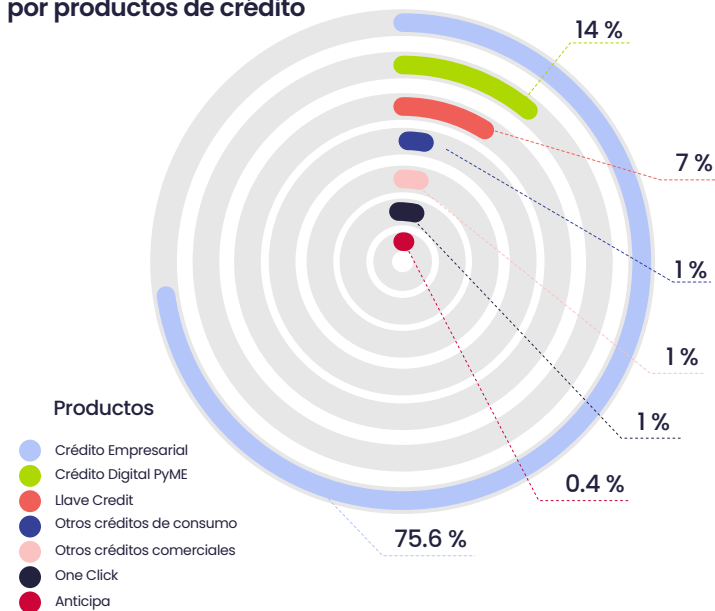
Durante 2025 otorgamos 14 mil créditos para 13 mil clientes:

Mujeres **23 %**

Hombres **66 %**

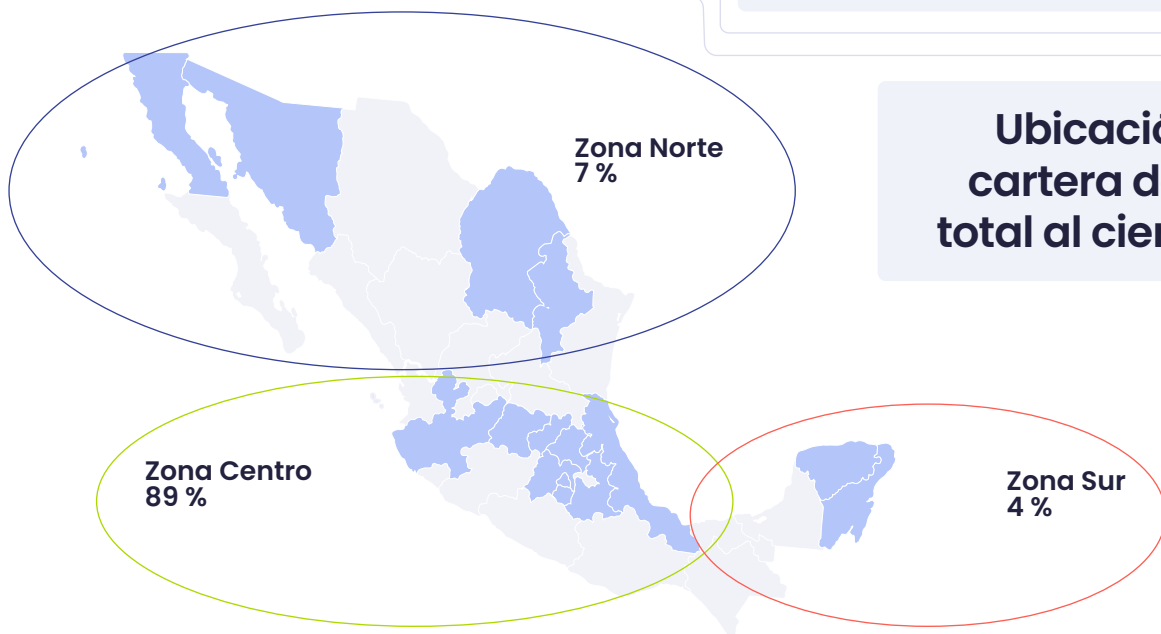
Empresas grandes y PyMES **11 %**

#### Distribución de la cartera total por productos de crédito



Sectores económicos acreditados	% de la cartera total
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	32 %
Servicios financieros y de seguros	13 %
Servicios profesionales, científicos y técnicos	10 %
Industrias manufactureras	9 %
Comercio al por mayor	8 %
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos	4 %
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	4 %
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia	4 %
Comercio al por menor	3 %
Construcción	3 %
Transportes, correos y almacenamiento	2 %
Información en medios masivos	2 %
Otras actividades	6 %

#### Ubicación de la cartera de crédito total al cierre de 2025





## Riesgo social y ambiental

Con base en los manuales prácticos para la Implementación de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) desarrollados por **eco.business Fund**, la exposición de Finsus a los riesgos ambientales y sociales es de RIESGO BAJO. Este diagnóstico elaborado por la dirección de sustentabilidad en cada corte semestral de 2025 es revisado por el Comité de ASG y estos resultados se realizaron tomando en cuenta la cartera comercial al cierre de 2025, la cual está conformada por 2 mil créditos aproximadamente, con un monto original otorgado de \$15,815 millones y un saldo por cobrar de \$13,034 millones (88 % de la cartera total).

La cartera de consumo que se excluyó de este análisis incluye los Créditos con Un Click, Tarjeta de Crédito y otros créditos de consumo, los cuales no se tomaron en cuenta porque sobre estos tipos de servicios financieros no se tiene la información específica sobre el uso de los recursos. El nivel de sensibilidad se determinó siguiendo los principios de relevancia y proporcionalidad. Dichos principios se componen de la siguiente forma:

### Principio de proporcionalidad:

En cuanto al principio de proporcionalidad, más del 94% de las operaciones de crédito son de montos medios y altos en comparación con el tamaño de Finsus vs el PIB de México al cierre de 2025. Sin embargo el 27 % de estas operaciones tienen plazos mayores a 2 años, y en cuanto a los productos financieros de la entidad presentan un nivel de riesgo bajo en 94 % y medio en 6 %. Concluyendo según el principio de proporcionalidad que la cartera se sitúa en un **nivel de exposición de riesgo medio (B)**.

Monto original otorgado	Plazo	Productos
\$15,815 millones	73% de los préstamos son menores o iguales a 24 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticipo</li> <li>• Crédito DP (Digital PyME)</li> <li>• Llave Credit</li> <li>• Crédito Empresarial</li> </ul>
<b>A</b> (Exposición Alta al riesgo)	<b>C</b> (Exposición Baja al riesgo)	<b>C</b> (Exposición Baja al riesgo)

### Principio de relevancia:

Los resultados del análisis indican una concentración del 83 % en su cartera en los sectores de los servicios (financieros, profesionales, otros), la industria manufacturera y el comercio al por mayor. Además, el 84 % de la cartera se centra en la CDMX, Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Querétaro. Concluyendo según el principio de relevancia, que la cartera de Finsus se sitúa en un **nivel de exposición de la cartera de riesgo bajo (C)**.

Riesgo Territorial	Riesgo Sectorial
Estados	Sector
Ciudad de México	Otros servicios excepto actividades gubernamentales
Estado de México	Servicios financieros y de seguros
Morelos	Industrias manufactureras
Jalisco	Comercio al por mayor
Querétaro	Servicios profesionales, científicos y técnicos
	Servicios inmobiliarios y de alquiler
	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos
	Construcción
	Comercio al por menor

Total	<b>84 %</b>	Total	<b>89 %</b>
	<b>B</b> (Exposición Media al riesgo)		<b>C</b> (Exposición Baja al riesgo)

Al considerar conjuntamente los principios de relevancia y proporcionalidad, se concluye que la cartera de FINSUS tiene una sensibilidad/exposición Baja a los riesgos ambientales y sociales, lo cual indica que no se enfrentan riesgos significativos en esta área, sin embargo, en búsqueda de implementar mejores prácticas y dar seguimiento a esto, la dirección de sustentabilidad continua su monitoreo con el apoyo del Comité de Crédito.



## Integración de ASG en el Análisis de Riesgo Crediticio.

Integramos variables de riesgo social, ambiental y climático en nuestra cartera para determinar nuestro nivel de exposición.



# Personas



Impulsamos el bienestar de las personas que hacen posible nuestro negocio.





*“Cada paso que damos juntos fortalece el camino para quienes nos siguen.”*

Estamos marcando un precedente en el ecosistema financiero mexicano, no solo por ser digitales y disruptivos, sino por alcanzar la rentabilidad a partir de un modelo de negocio basado en el ahorro de las personas y crecimiento de las empresas y PyMEs mexicanas, eso nos hace ser una parte activa y real del crecimiento de nuestro país y de las personas que hacen posible nuestro negocio.

## Nuestro equipo

*“Nuestro equipo lo es todo en este ascenso: es el oxígeno que impulsa cada paso, la fuerza vital que sostiene nuestro avance y hace posible lo que construimos día con día.”*

En 2025, consolidamos una estructura organizacional más robusta, diversa y en crecimiento, marcada por un equilibrio entre experiencia, renovación y desarrollo interno. Este año, fortalecimos al equipo con una composición más amplia y estable, con indicadores que reflejan un crecimiento sostenible, rotación controlada y una cultura organizacional en evolución.



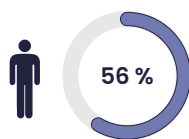


### Composición del equipo 2025

Total de colaboradores: **319**

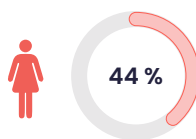
Las mujeres conforman el:

- 42 % del Consejo de Administración:
- 19 % de los puestos directivos
- 32 % de los puestos subdirectivos
- 45 % de los gerenciales
- 50 % de los administrativos y operativos



hombres

2022: 78
2023: 88
2024: 127
2025: 180



mujeres

2022: 52
2023: 64
2024: 98
2025: 139

Crecimiento del número de colaboradores 2025 vs. 2024:

**+42 %**

### Distribución por edad

Somos un equipo joven,

**37 % del talento**

está entre los 31 y 40 años de edad (el promedio institucional es de 38 años).



Menos de 30 años: 43	24 %
31-40 años: 61	34 %
41-50 años: 47	26 %
Más de 51 años: 29	16 %



Menos de 30 años: 37	27 %
31-40 años: 57	41 %
41-50 años: 31	22 %
Más de 51 años: 14	10 %

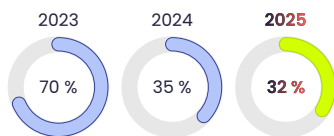
### Movilidad laboral 2025

Contratamos más cada año, la tasa de rotación es

**25 puntos porcentuales más baja**

que la tasa de contratación.

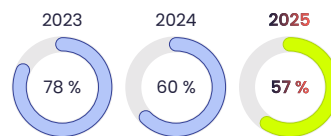
Tasa de rotación (total):



-8% vs. 2024

Voluntaria: 15%  
Involuntaria: 17%

Tasa de contratación (total):



-4% vs. 2024

Nuevas contrataciones **182**  
104 hombres, 78 mujeres

### Antigüedad y contratación

La expansión operativa durante 2025 incrementó temporalmente la proporción de contratos determinados, que pasan a ser indefinidos después de los 3 meses de prueba inicial.

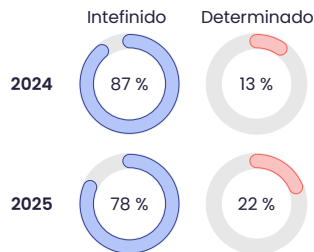
Todos los colaboradores tienen garantizado su derecho a la negociación colectiva acorde a la Ley Federal del Trabajo y nuestro Reglamento Interno de Trabajo, actualmente ningún colaborador tiene contrato colectivo.

Antigüedad promedio

2023: 0.9 años
2024: 1.8 años
2025: 1.6 años

- 0.2 años vs. 2024

Tipo de contrato



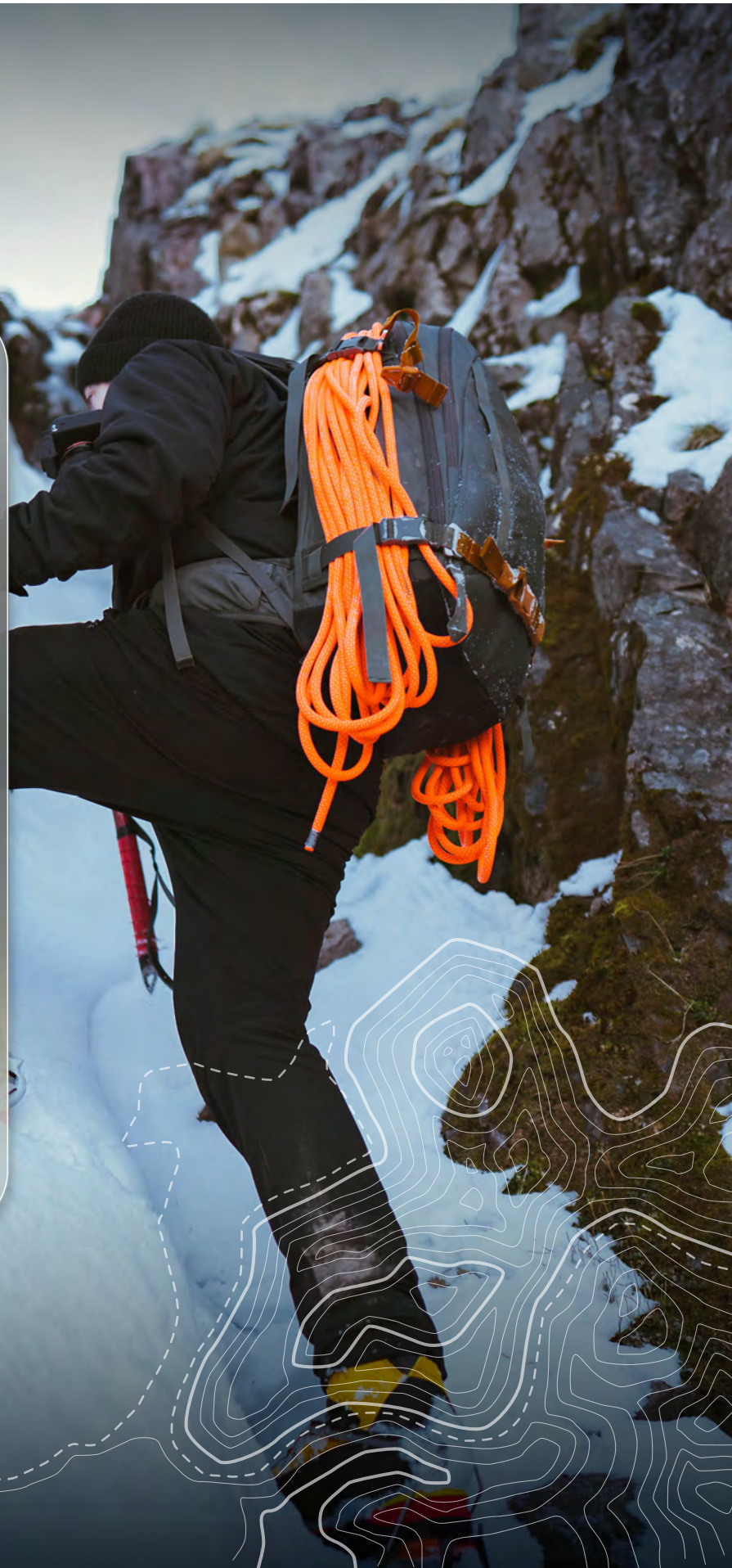
Distribución por nivel laboral /Horas promedio de formación

Directores	10 %	15 hrs.
Subdirectores	12 %	9 hrs.
Gerentes	22 %	9 hrs.
Administrativo y Operativo	55 %	16 hrs.
Intendencia	2 %	0 hrs.



Personas

Más estabilidad,  
más talento y  
una cultura  
que sigue  
consolidándose  
rumbo a la cima.

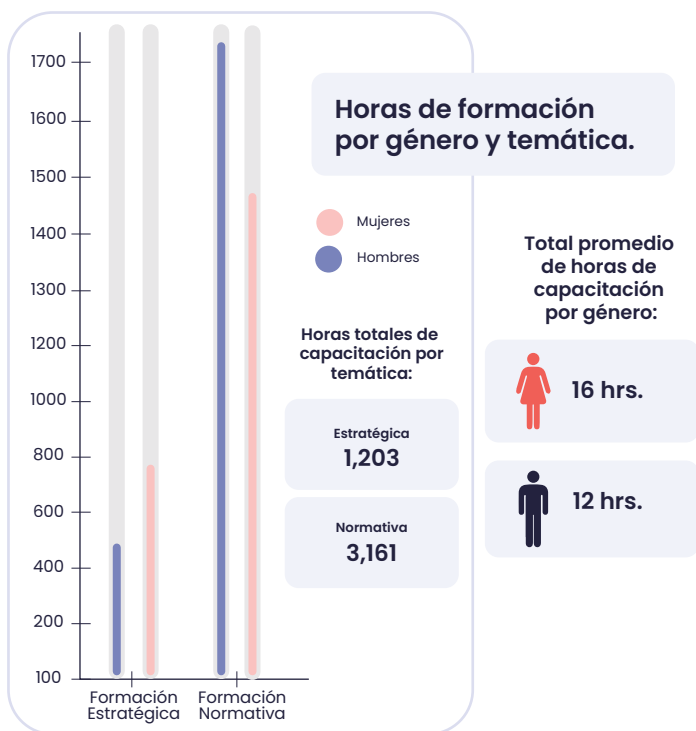




## Proceso de formación y desarrollo organizacional

El desarrollo de nuestros equipos es uno de los elementos críticos que impulsan cada paso en nuestro camino hacia la cima. Al inicio de 2025 implementamos un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) en todas las áreas, identificando junto con el equipo directivo las habilidades estratégicas a desarrollar por perfil, rol y nivel de responsabilidad. Con esta base se definió el plan anual de formación, alineado tanto a los objetivos operativos como a la estrategia institucional.

La capacitación de los colaboradores busca el desarrollo de habilidades técnicas y competencias de liderazgo que faciliten su desempeño y crecimiento profesional. Adicionalmente, y como parte de las obligaciones regulatorias, se impartieron más de 4,361 horas de formación normativa y estratégica para desarrollar habilidades personales y para el trabajo. [148 % más que el año anterior] Entre los temas esenciales para nuestra operación están la capacitación en valores, PLD/FT, riesgos, ciberseguridad y procesos de inducción.



**El promedio de horas de capacitación general de 2025 fue de 14 horas, 75 % más que el año anterior.**

La formación del equipo refleja el compromiso institucional con el fortalecimiento de nuestra primera línea de defensa, la seguridad de los procesos, la cultura ética y el desarrollo integral del talento, porque el entrenamiento técnico es esencial para escalar la montaña de forma segura.

## Evaluación de desempeño y mejora continua

Entendemos que cada paso hacia la cima requiere de un equipo que avance con claridad, retroalimentación y un desarrollo equilibrado. Por ello, durante 2025 fortalecimos nuestro modelo de evaluación de desempeño 360°, evolucionando la herramienta implementada en 2024 para convertirla en un mecanismo institucional de retroalimentación continua y crecimiento profesional.

La evaluación 360° se consolidó como un instrumento clave para impulsar el desarrollo integral del personal, permitiendo identificar brechas, fortalecer competencias estratégicas y alinear comportamientos con la cultura organizacional y definiendo objetivos de corto y mediano plazo para todos los equipos.

### Cobertura de la Evaluación 360° en 2025

Categoría	Mujeres	Hombres	Total
Directores	5	28	33
Subdirectores	13	15	28
Gerentes	27	30	57
Personal administrativo y operativo	82	87	169
<b>Total evaluado</b>	<b>127</b>	<b>160</b>	<b>287</b>

**89% del personal recibió una evaluación formal de su desempeño en 2025.**

Nuestra evaluación 360° se convirtió en el equivalente al altímetro de la expedición: una herramienta que permite conocer la altura alcanzada, ajustar el ritmo de ascenso y asegurar que el equipo mantiene una trayectoria segura y alineada.

De manera complementaria, los resultados obtenidos alimentaron el diseño del plan anual de capacitación, fortalecieron las rutas de carrera y permitieron establecer acciones personalizadas de desarrollo, dando continuidad al compromiso institucional con la formación permanente y el crecimiento profesional.



## Plan de beneficios y sistema de remuneración

Nuestro plan de beneficios y la política de remuneración conforman el sistema integral de reconocimiento que impulsa el bienestar, la estabilidad financiera y el desarrollo de nuestro equipo. Este sistema combina competitividad externa, equidad interna y reconocimiento al desempeño, para que cada persona cuente con el "oxígeno" necesario durante la ruta hacia la cima.

- **Equidad interna y competitividad externa:** estructura de bandas salariales basada en el mercado y las responsabilidades del puesto.

6.25 de ratio salarial promedio\*:



5.5 los hombres



8.5 las mujeres

- **Reconocimiento al desempeño:** alimenta decisiones de desarrollo y elegibilidad a incentivos, promoviendo comportamientos alineados a valores y resultados.

10 ascenso en 2025.



70 % los hombres



30 % las mujeres

En 2025 habilitamos en nuestra intranet una sección especial de movilidad interna llamada "Fichaje de Talento" que permite al equipo identificar y postularse a vacantes internas.

- **Plan de Beneficios:** implementamos un variado esquema de beneficios económicos y en especie para apoyar el equilibrio entre la vida laboral y personal del equipo. El plan es igual para todos los colaboradores::

### Beneficios financieros exclusivos (salud financiera)

- ✓ Financiamientos con tasas preferenciales para colaboradores.
- ✓ Opciones de inversión con condiciones exclusivas.

### Salud y bienestar integral

- ✓ Seguro de Gastos Médicos Mayores.
- ✓ Convenios preferenciales con servicios médicos y de bienestar.
- ✓ Descuentos en gimnasios (p. ej., Sports World) y acceso a Total Pass.

\* El ratio de compensación total anual muestra la relación entre la remuneración de la persona mejor pagada y la mediana de la compensación del resto del personal, excluyéndola. En este informe, el ratio salarial promedio es de 6.25, lo que indica que la compensación típica equivale a 6.25 veces el salario mínimo de referencia. La diferencia por género es el reflejo de la composición de la plantilla y la estructura organizacional.

### Educación y desarrollo

- ✓ Convenios educativos, incluyendo inglés con USPK English y LinkedIn Learning.
- ✓ 128+ horas de formación impartidas a 70 colaboradores a través de LinkedIn Learning. *Impacto esperado:* Facilitar alternativas de formación acorde a intereses personales y profesionales.

### Programas internos de apoyo

- ✓ Permiso especial por matrimonio.
- ✓ Apoyo a nuevos padres.
- ✓ Día libre por cumpleaños.
- ✓ Apoyo económico por fallecimiento de familiar en línea directa.
- ✓ Kit de nacimiento.
- ✓ Cuarto de lactancia. *Impacto esperado:* acompañar momentos significativos de la vida, reforzando pertenencia y compromiso.

*Brindamos a 15 jóvenes universitarios la oportunidad de tener una formación práctica que sume a su desarrollo personal y profesional, si quieres ser parte de este equipo como becario escríbenos a: [atracciondetalento@finsus.mx](mailto:atracciondetalento@finsus.mx)*

## Salud y seguridad laboral

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es un componente esencial para garantizar un ascenso sólido y sostenible. Durante 2025 cumplimos con todas las disposiciones en materia de seguridad laboral y





continuamos fortaleciendo las condiciones del entorno de trabajo para reducir riesgos, promover el bienestar integral y asegurar que cada persona pueda desempeñarse en condiciones óptimas.

Operamos en un edificio con certificación LEED, que garantiza estándares de infraestructura eficientes y seguros. Contamos con un Plan de Protección Civil vigente, respaldado por un equipo de 16 brigadistas capacitados que son los responsables de coordinar acciones de prevención y respuesta ante emergencias. Como parte de nuestras prácticas de preparación, realizamos dos simulacros de evacuación por sismo, reforzando la capacidad de reacción del personal.

### Bienestar físico, mental y emocional

En 2025, organizamos la Semana de la Salud por tercer año consecutivo, con una participación récord de 130 colaboradores, 50 más que en 2024. Esta iniciativa promueve hábitos preventivos y servicios especializados de salud al equipo, fortaleciendo el bienestar integral:

Actividades realizadas	
✓ Plática "Prevención del Burnout":	22 asistentes
✓ Plática "Inteligencia Emocional":	62 participantes
✓ Exámenes médicos – química sanguínea:	92 colaboradores y 17 directivos
✓ Plática "Prevención y cuidado de la piel":	20 asistentes
✓ Vacunación contra influenza:	112 dosis aplicadas
✓ Plática "Resiliencia personal y profesional" (en línea):	30 asistentes
✓ Consultas psicológicas individuales:	19 sesiones
✓ Taller de pausas activas:	9 participantes
✓ Clase de Barre:	15 asistentes
✓ Clase de Yoga:	21 asistentes

Los programas de prevención, la preparación ante emergencias y las acciones de promoción de la salud contribuyeron a mantener indicadores de seguridad estables y favorables:

Accidentes laborales registrados en 2025: <b>1</b>	Tasa de accidentalidad: <b>0.31 %</b>	Fatalidades: <b>0</b>
---	--	--------------------------

Estos resultados reflejan un entorno de trabajo seguro y la eficacia de los mecanismos implementados para proteger a nuestro equipo.

Adicional, en 2025 implementamos los cuestionarios de la NOM 035 para identificar, analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial. 85 % del personal activo aplicó el instrumento, y sus resultados se presentaron al Comité de ASG. En coordinación con el área de Cultura y Bienestar, se diseñaron propuestas de mejora y se brindó apoyo especializado a los colaboradores que lo requirieron, reforzando los mecanismos de prevención, atención y acompañamiento.

### Satisfacción laboral

*"Una cultura que nos impulsa a seguir ascendiendo"*

Nuestro compromiso con el desarrollo integral del equipo se refleja no solo en los programas de bienestar, formación y desarrollo, sino también en la calidad del entorno laboral que construimos juntos. En enero de 2026 obtuvimos la certificación **Great Place to Work®**, una certificación que reconoce y destaca a nuestra organización por poseer una cultura laboral de alta confianza, credibilidad, respeto, equidad y compañerismo, basado en la percepción directa de las personas que integran nuestro equipo y en la evaluación objetiva de nuestras prácticas de cultura organizacional.

La certificación se obtuvo tras la aplicación del Trust Index® Survey, realizada del 7 al 13 de enero de 2026, en la que participaron 159 colaboradores, demostrando un alto nivel de involucramiento y confianza en nuestros mecanismos de escucha y mejora continua. Los resultados reflejan una cultura sólida, cohesionada y orientada a las personas:



Estos indicadores confirman que Finsus avanza con una cultura organizacional basada en la confianza, el sentido de pertenencia, la equidad y el orgullo por la misión que compartimos. La satisfacción laboral de nuestro equipo es el impulso que mantiene el paso firme, la energía colectiva que permite que cada colaborador se sienta parte de una ruta significativa y con propósito.



# Nuestra cadena de valor

*“Nuestra cadena de valor es la mochila que carga los insumos esenciales para avanzar: aliados, herramientas y recursos que hacen más seguro y sostenible cada tramo del camino.”*

Llegamos a más personas y lugares gracias a la infraestructura operativa y humana que hemos consolidado con nuestra cadena de valor. En 2025 reforzamos el vínculo con nuestros proveedores activos, lo que se tradujo en una derrama económica importante en el país.

Este impulso se sustentó en la integración completa del área de **Procurement**, que lideró el rediseño del proceso de compras con el doble objetivo de optimizar recursos y automatizar tareas administrativas, reduciendo costos, tiempos de respuesta y asegurando el cumplimiento de los controles internos en cada adquisición, basado en 3 ejes fundamentales:



## Optimización de recursos

- Ahorros
- Trazabilidad y Transparencia
- Control del gasto



## Cumplimiento y Rendición de cuentas

- Normativas
- Políticas y Procedimientos
- Rendición de cuentas



## Alineación a Objetivos del Negocio

- Rentabilidad
- Sostenibilidad

En este marco se publicó la Política de Adquisiciones, aplicable a todas las compras de bienes y servicios, establece que en toda adquisición se debe de seguir un procedimiento único de validación y control —verificación cruzada entre orden de compra, recepción del bien o servicio y factura— y se definen con claridad los entregables contratados: los usuarios solicitantes no están facultados para contratar ni condicionar la contratación a la organización; únicamente pueden generar solicitudes en el ERP con la documentación técnica correspondiente.

Además de esta política, se publicaron los siguientes documentos normativos:

- ✓ Procedimiento General de Compras
- ✓ Procedimiento de Alta y Registro de Proveedores en Catálogo
- ✓ Procedimiento de Bloqueo de Proveedores en Catálogo
- ✓ Procedimiento de Evaluación de Proveedores para Alta en Catálogo
- ✓ Procedimiento de Evaluación Continua de Proveedores
- ✓ Procedimiento de Modificación de Información de Proveedores en Catálogo

Toda compra de hardware y/o software requiere el Vo.Bo. previo de Sistemas y Ciberseguridad. A partir de este punto, Procurement es la única instancia autorizada para dar de alta, modificar o dar de baja proveedores, emitir órdenes de compra, solicitar cotizaciones, evaluar propuestas, cerrar acuerdos y aceptar términos y condiciones. Asimismo, asegura que todo proveedor esté debidamente registrado, cuente con la documentación vigente y se adhiera a nuestras políticas internas y regulaciones aplicables, incorporando cláusulas contractuales sobre niveles de servicio (SLA), penalizaciones, condiciones de pago, derechos de auditoría y adhesión al Protocolo de Compras Sustentables, todo apalancado en tecnología para garantizar velocidad y control.

Mantuvimos y reforzamos el Protocolo de Compras Sustentables, en el que se encuentran adheridos el 96% de nuestros proveedores, y que promueve prácticas laborales justas; como la prohibición del trabajo infantil y forzoso; la no discriminación; condiciones de trabajo seguras; y la protección ambiental mediante el cumplimiento de la legislación y el uso responsable de recursos. El protocolo también exige integridad comercial (cero sobornos, fraudes o lavado de dinero), confidencialidad de la información, prevención de conflictos de interés (incluido el manejo de regalos y hospitalidades) y un mecanismo de denuncia para reportar irregularidades.



Durante 2025, el protocolo se consolidó como un requisito estratégico en el alta de proveedores en el sistema; se integra y firma al actualizar contratos o registrar facturas, y se va a complementar con capacitaciones para proveedores en cumplimiento normativo, PLD/FT, ciberseguridad y buenas prácticas de control, las cuales comenzarán a partir del primer cuatrimestre de 2026.

El área de Procurement definió y aplica criterios estandarizados para la selección y evaluación de proveedores, lo que fortalece los principios establecidos en nuestro Código de Ética y en nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas:

- Calidad de los productos o servicios entregados
- Cumplimiento en tiempos de entrega, alcance y niveles de servicio
- Condiciones comerciales (precio y plazo)
- Responsabilidad social
- Atención al cliente, historial de incidencias, garantías o penalizaciones

En paralelo, se consolidó una gestión diferenciada de nuestros proveedores críticos —infraestructura, tecnología, datos y continuidad— mediante contratos con SLA medibles y validaciones previas de seguridad, en línea con el proceso de certificación ISO 20001. En el ámbito fiscal, se mantuvieron los controles para validar CFDI y atributos de deducibilidad, reduciendo la exposición a pérdidas por errores de timbrado y/o cancelaciones posteriores al pago, con el apoyo del área Fiscal.



# Nuestra comunidad

*“La comunidad es el entorno que nos nutre y al que impactamos con cada paso: el territorio vivo que da sentido a nuestro ascenso.”*

Somos parte activa de la comunidad financiera y fintech en México, porque somos conscientes del valor que genera para todas y todos el contar con un gremio competitivo y regulado. A través de nuestra participación en asociaciones e iniciativas gremiales, buscamos adoptar las mejores prácticas para brindar más y mejores oportunidades de inclusión financiera.

- **La Asociación Mexicana de SOFIPO (ASM)** integra a más de 20 instituciones y tiene como objetivo promover el desarrollo del gremio.
- **La Asociación Fintech de México** congrega a las empresas que utilizan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable. Nuestro CEO participa como consejero en el Consejo Directivo de la Asociación en el periodo 2026 - 2027.

“Su incorporación al Consejo, refuerza nuestra visión colectiva de impulsar la digitalización responsable, la regulación inteligente y la democratización del acceso a productos financieros en beneficio de millones de mexicanas y mexicanos.”

- Fintech México -



• Festival Fintech México



• Open Finance 2050

A través de alianzas y patrocinios en el ámbito deportivo buscamos vincularnos con la comunidad que nos rodea y promover la salud financiera y física como ejes estratégicos del bienestar personal y familiar. Por ello, desde 2024 patrocinamos el Estadio Finsus de los Conspiradores de Querétaro y seleccionamos al futbolista Santi Gimenez como nuestro embajador de marca.

Con el objetivo de integrar la salud física y financiera en un mismo espacio, en 2025 patrocinamos dos eventos deportivos para facilitar que más personas accedan y disfruten de estos espacios de desarrollo y convivencia, respaldados por una marca que comparte su interés por el bienestar integral:

## Copas Anáhuac



Copa	Fechas	Sede	Equipos	Jugadores	Asistentes
Timón	3 - 5 octubre	Anáhuac Sur	140	1,600	4,921
Giro Sur	18 - 19 octubre	Anáhuac Sur	85	980	3,430
RC Poniente	21 - 23 noviembre	Anáhuac Norte	85	950	4,178
RC Sur	10 - 12 octubre	Anáhuac Sur	128	1,536	4,500
<b>TOTAL</b>	-	<b>4 Copas</b>	<b>438</b>	<b>5,066</b>	<b>17,029</b>

Beneficiarios directos: Jugadores / Beneficiarios indirectos: Asistentes

**7 de cada 10 personas, al finalizar el evento, conocía a Finsus.**



### Reto Pilares 2025



• Con el acompañamiento de Yarelí Acevedo, campeona mundial de ciclismo, promovimos el Reto Pilares para fortalecer el alto impacto que el ciclismo tiene en la ciudad.

### Brigada de Transformación

Conformada por un equipo diverso de 25 colaboradores, nació con el objetivo de dar voz a necesidades sociales que nuestro equipo observa en la sociedad y convocar el apoyo y la solidaridad de toda la organización en favor de nuestra comunidad. En 2025 la Brigada realizó dos actividades relevantes:

**1. Entrega de 70 despensas y cobijas a la comunidad de Las Ánimas, Tulyehualco (Xochimilco), con el apoyo de la organización Un Corazón, y 30 despensas para personas damnificadas por desastres naturales en Veracruz a través de CENACED.**

Número de voluntarios

**35**

Horas de trabajo voluntario

**125 h**

Beneficios totales

**560**

**2. Entrega de 100 regalos de Navidad para niñas y niños de albergues y casas hogar en la Ciudad de México. Las cajas fueron armadas en la tradicional villa navideña con hijas e hijos de colaboradores y entregadas con el apoyo de la organización "Adopta una Ilusión Navideña".**

Número de voluntarios en el evento

**18**

Colaboradores donadores

**91**

Horas de trabajo voluntario

**54 h**

Beneficios totales

**100**  
niños y niñas

Al fortalecer al gremio, acompañar a la comunidad y sumar a nuestro equipo como voluntariado activo, podemos construir juntos una mejor sociedad para todos y todas, y le damos un verdadero sentido y propósito a nuestro ascenso.



# Planeta



Operamos procurando el bienestar de las próximas generaciones.



Índice





# Planeta

*“La naturaleza nos acompaña en cada tramo del camino, reconocer su importancia y la fragilidad en su equilibrio es pensar de forma sustentable”*

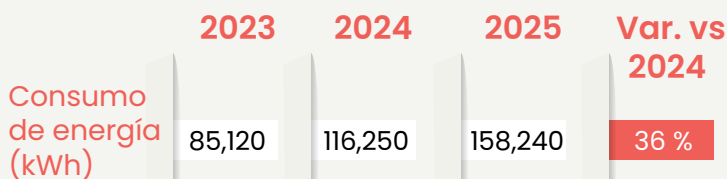
Elegimos crecer con respeto, midiendo y gestionando nuestra huella para dejar un legado cada vez más responsable y eficiente.

En 2025, nuestras emisiones totales fueron **105 tCO<sub>2</sub>e (+13% vs. 2024)**, mientras que el negocio se expandió con mucha mayor fuerza:



Ascendemos más alto, con un impacto ambiental relativo menor, para que las siguientes generaciones también disfruten la majestuosidad de la montaña, su paisaje y su riqueza.

	tCO <sub>2</sub> e/1,000 clientes	tCO <sub>2</sub> e/colaborador:	tCO <sub>2</sub> e/millón MXN activos:
2023	0.375	0.402	6.986
2024	0.249	0.415	6.335
2025	0.175	0.330	4.545



De 2024 a 2025 disminuimos la huella por unidad de actividad:

tCO <sub>2</sub> e/1,000 clientes	<b>-30%</b>
tCO <sub>2</sub> e/colaborador	<b>-20%</b>
tCO <sub>2</sub> e/millón de activos administrados en MXN en	<b>-28%</b>

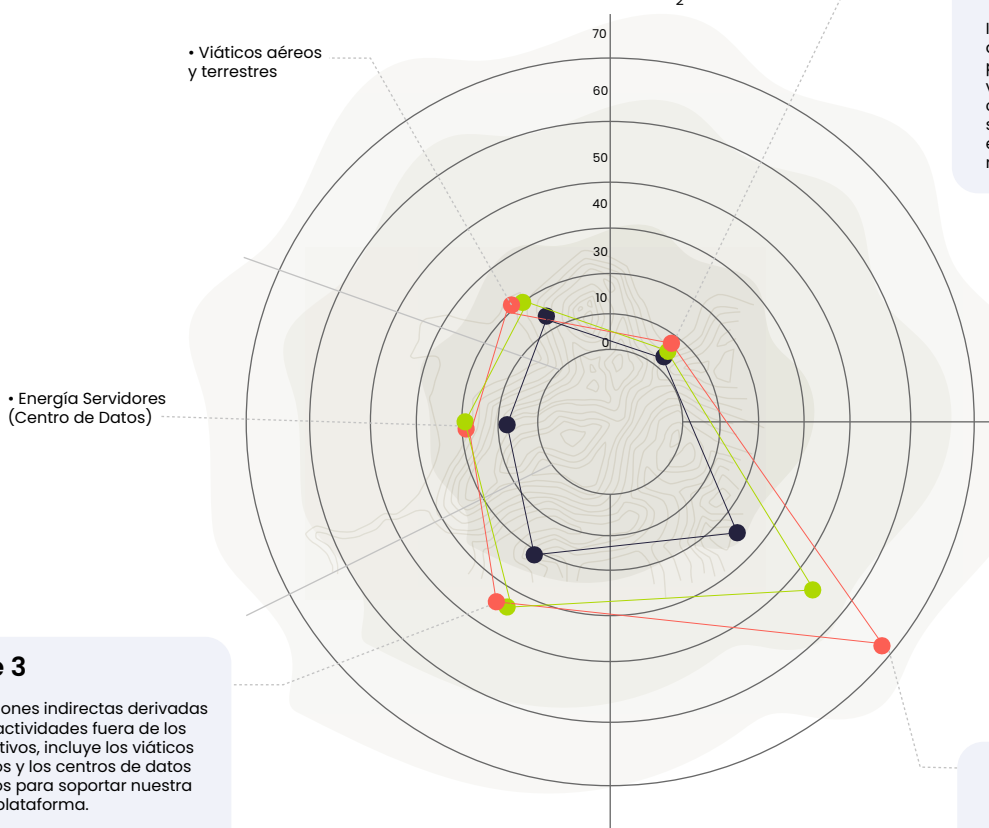


# Nuestra huella ambiental

Nuestro modelo de negocio es digital y usa la tecnología para optimizar procesos y convierte esas eficiencias operativas en beneficios tangibles y acceso inclusivo para las personas y empresas a las que servimos, y para nuestro medio ambiente. Porque pensar en las siguientes generaciones, es pensar digital.

- 2025
- 2024
- 2023

### Emisiones en tCO<sub>2</sub>e



### Alcance 1

Incluyen emisiones directas derivadas del consumo de combustible utilizado para la operación, en nuestro caso 2 vehículos utilitarios. El edificio cuenta con certificación Leed Platino y sus sistemas de enfriamiento no generan emisiones por uso de gases refrigerantes.

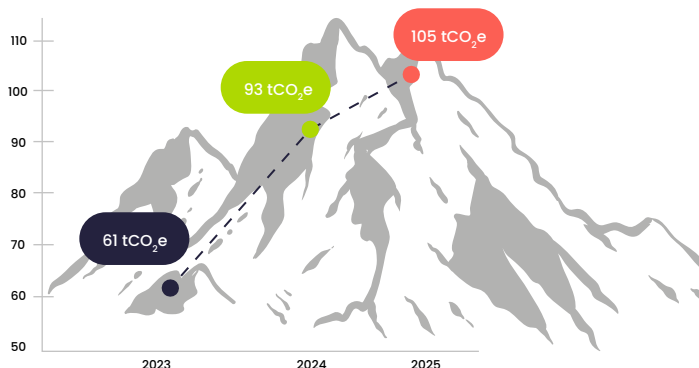
### Alcance 3

Abarca emisiones indirectas derivadas de nuestras actividades fuera de los límites operativos, incluye los viáticos de empleados y los centros de datos que utilizamos para soportar nuestra operación y plataforma.

### Alcance 2

Comprende las emisiones indirectas por el consumo de electricidad, su cálculo se basa en la facturación de CFE.

### Emisiones totales en tCO<sub>2</sub>e



% VAR 2025/2024

**13 %**

### Nota técnica

Los limitantes organizacionales que adaptamos para determinar y consolidar el alcance de nuestro inventario de emisiones o huella de carbono se alinean a las instalaciones y operaciones de Finsus. Éstas se llevan a cabo en el edificio corporativo ubicado en Av. Insurgentes Sur 1458 Piso 12, Col. Actipan, C.P. 03230, Alcaldía Benito Juárez, CDMX. Los límites operacionales de este estudio identifican y clasifican como emisiones asociadas a nuestras operaciones en dichas instalaciones, y son aquellas de tipo directo (alcance 1) e indirecto (alcance 2 y 3). Los resultados del inventario del 2025 tienen como año base el 2023 y 2024 para su comparabilidad. Para el cálculo de las emisiones Alcance 1, 2 y 3 se consideran las constantes oficiales aplicables para México. En el caso de la electricidad, se reportan emisiones de CO<sub>2</sub>e (bióxido de carbono equivalente), utilizando el factor de emisión 2024, publicado por el Sistema Eléctrico Nacional, ya que aún no está disponible el cálculo para 2025 (febrero de 2026). Para los combustibles se tomaron los factores de emisión del bióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nítrico (N<sub>2</sub>O) reportados en el acuerdo que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero de Semarnat. Asimismo, los poderes caloríficos de los combustibles fueron los reportados en la lista de combustibles y equivalencias del balance de energía de la SENER. Los potenciales de calentamiento global fueron los reportados en el acuerdo que establece los gases o compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento por la Semarnat. Para las emisiones derivadas de viajes en avión se aplicaron factores disponibles por ruta de pasajero en la aplicación correspondiente de la Organización Internacional de Aviación Civil (ICAO por sus siglas en inglés).



Este es nuestro tercer informe de sustentabilidad y la tercera medición que hacemos de nuestra huella, la cual se concentra en la operación de la oficina central en CDMX, ya que no contamos con sucursales. Para medir el valor que la operación digital genera al negocio y a nuestros clientes mapeamos los siguientes ahorros ambientales:

<b>Emisiones totales ahorradas tCO<sub>2</sub>e al evitar traslado para abrir una cuenta</b>	2023	2024	<b>2025</b>
	218	531	<b>553</b>

Correspondiente a las emisiones que dejaron de emitir nuevos clientes por traslado a sucursal para apertura de cuenta

**219 mil**  
nuevos clientes en 2025.

Según el INEGI en la CDMX y área metropolitana una persona promedio gasta

**52 minutos**  
en trasladarse para un trámite, lo que representa una distancia promedio de

**10.5 km**

Estas estimaciones se hicieron con los datos de la Secretaría de Movilidad:

[Ir al link](#)

<b>Toneladas de Papel Ahorradas</b>	2023	2024	<b>2025</b>
	13	31	<b>33</b>

Dejamos de imprimir contratos de apertura de cuenta con nuestro proceso de firma digital, lo que equivale a dejar de talar

**653 árboles**

Hemos dispuesto contenedores para el reciclaje de residuos y desarrollamos campañas de concientización para impulsar el reciclaje y aprovechamiento de los materiales típicos de la operación (papel, pet, cartón, residuos electrónicos, latas, etc.)

	<b>Recolección de residuos (Kg)</b>			<b>Ahorro de agua (litros)</b>	
	2024	<b>2025</b>		2024	<b>2025</b>
Finsus	679	<b>1,703</b>	Finsus	5,417	<b>43,101</b>

Esta información no pretende compensar o eliminar nuestra huella de carbono, solo busca representar los beneficios ambientales que nuestro modelo de negocio tiene para el planeta y futuras generaciones.



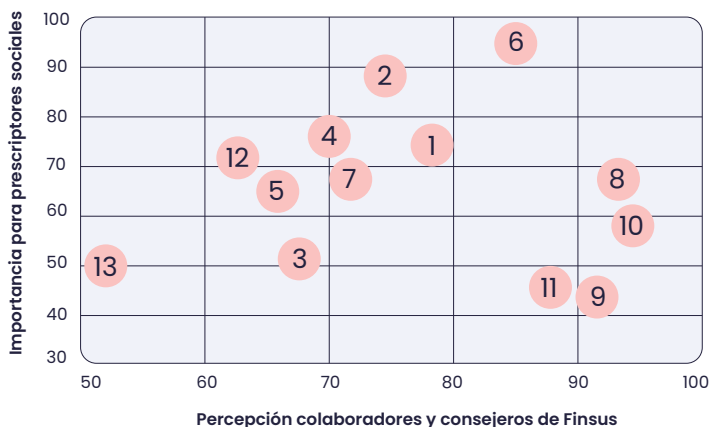
# Sobre este informe

Este reporte es el principal medio para rendir cuentas a nuestros grupos de interés. Detalla las acciones, resultados, retos y proyecciones de Finsus en México del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Para su elaboración, también se consideraron los impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La periodicidad de elaboración del informe y reportes financieros es anual. La recopilación y verificación de los datos presentados en este informe estuvo a cargo de la dirección de sustentabilidad de Finsus, su Auditora Interna y del Comité de ASG; la aprobación final la otorgó el Consejo de Administración. Por favor, para cualquier consulta referente a este reporte, escriba al siguiente correo electrónico: sustentabilidad@finsus.mx

## Materialidad

El contenido de este informe fue determinado por el estudio de materialidad realizado en 2023, en alineación a los principios que establecen los estándares GRI que reflejan los aspectos éticos, sociales, ambientales y económicos más importantes para Finsus bajo la perspectiva de análisis de los temas, según la relevancia que éstos tienen para los colaboradores de Finsus, sus directivos y consejeros en relación con la priorización de autoridades y prescriptores de sustentabilidad locales e internacionales. En 2026 se actualizará este estudio.

- 1 Prevención de Lavado de Dinero y Corrupción
- 2 Gestión de riesgos
- 3 Ciberseguridad
- 4 Ética empresarial
- 5 Gobierno Corporativo
- 6 Reporte y comunicación de los resultados
- 7 Desempeño financiero
- 8 Seguridad y satisfacción de clientes
- 9 Transformación digital y análisis de datos
- 10 Creación y venta de productos responsables
- 11 Inclusión y educación financiera
- 12 Desarrollo y bienestar laboral
- 13 Ecoeficiencia energética



## Grupos de Interés

Consulta los compromisos institucionales con cada uno de nuestros grupos de interés y los medios de atención dispuestos para ello en nuestra web, con una sección nueva sobre la gestión de nuestra sustentabilidad. [www.finsus.mx/sustentabilidad](http://www.finsus.mx/sustentabilidad)

## Las personas que hacen posible nuestro negocio:

- Accionistas
- Autoridades
- Clientes
- Colaboradores
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Sociedad en general

Corporativo y única sede operativa: Avenida de los Insurgentes Sur 1458, Actipan, piso 12, Benito Juárez, Ciudad de México.

## Declaración de uso:

Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V., S.F.P. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2025.

## GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

## Estándares Sectoriales aplicables:

Suplemento del sector financiero



# Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección /URL / respuesta directa	Omisión
2-1	Detalles organizacionales	55	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Financiera Sustentable de México, S. A. de C. V., S. F. P. Economía Móvil Inteligente, S.A. de C.V	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	55	
2-4	Actualización de la información	Se actualizaron rubros financieros de 2024 para alinearnos a los EEFF auditados emitidos después de la publicación del informe de sustentabilidad de 2024	
2-5	Verificación externa	18	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 47 - 48	
2-7	Empleados	41	
2-8	Trabajadores que no son empleados	41	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	12 - 15	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	12	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	15	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	14 y 18	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	18	
2-15	Conflictos de interés	27	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	20	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	15	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12	
2-19	Políticas de remuneración	12	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	12	
2-21	Ratio de compensación total anual	44	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 y 4	
2-23	Compromisos y políticas	20 - 22	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	21 - 27	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	21 - 27	



Estándar GRI	Contenido	Sección /URL / respuesta directa	Omisión
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	26 - 27	
2-28	Afiliación a asociaciones	49	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	55	
2-30	Convenios de negociación colectiva	41	

### GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	55	
3-2	Lista de temas materiales	55	

### GRI 200: Estándares económicos

Asunto material: Desempeño financiero  
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta directa	Omisión
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	36	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	37 - 38	
3-3	Gestión de los temas materiales	35 y 37	

Asunto material: Gestión de Riesgos  
SUPLEMENTO SECTORIAL

FS6	Porcentaje de la cartera por líneas de negocio por región específica, tamaño y por sector	37	
3-3	Gestión de los temas materiales	37	

Asunto material: Prevención del lavado de dinero y la corrupción  
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	26 - 27	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26 - 27	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	26 - 27	
3-3	Gestión de los temas materiales	26 - 27	

### GRI 300 Estándares ambientales

Asunto material: Ecoeficiencia energética  
GRI 302: ENERGÍA 2016

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	52	
3-3	Gestión de los temas materiales	52	



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta directa	Omisión
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53	
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	53	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	53	
3-3	Gestión de los temas materiales	53	
<b>GRI 400 Estándares sociales</b>			
Asunto material: Desarrollo laboral GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	41	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	44	
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016</b>			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	43	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	43	
3-3	Gestión de los temas materiales	43	
Asunto material: Bienestar laboral GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	46	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	46	
3-3	Gestión de los temas materiales	46	
Asunto material: Gobierno Corporativo GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	13 y 41	
3-3	Gestión de los temas materiales	13	
Asunto material: Creación y venta de productos responsables GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	27	
<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016</b>			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	27	
<b>SUPLEMENTO SECTOR FINANCIERO</b>			
FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios	33 - 35	
3-3	Gestión de los temas materiales	33 - 35	



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta directa	Omisión
Asunto material: Seguridad y satisfacción de clientes GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	25 y 27, 34 - 35	
3-3	Gestión de los temas materiales	25 - 27, 34 - 35	
Asunto material: Transformación digital y análisis de datos			
3-3	Gestión de los temas materiales	16	
Asunto material: Ciberseguridad			
3-3	Gestión de los temas materiales	23 - 24	
Asunto material: Ética Empresarial			
3-3	Gestión de los temas materiales	20 - 21	
Asunto material: Reporte y Comunicación de Resultados			
3-3	Gestión de los temas materiales	18	
<b>SUPLEMENTO SECTOR FINANCIERO</b>			
Inclusión y educación financiera			
FS16	Iniciativas para mejorar la cultura financiera por tipo de beneficiario	32	
3-3	Gestión de los temas materiales	32	



# Tabla de indicadores SASB

SAB ESTÁNDAR: BANCOS COMERCIALES 2018					
Tópico SASB	Código	Descripción del Tópico	Omisiones y/o Modificaciones	Página	Verificación
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	Número de filtraciones de datos	27		
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	25		
Generación de inclusión y capacidad financiera	FN-CB-240a.1	Número de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	No aplica		
	FN-CB-240a.2	Número de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas e mpresas y el desarrollo de la comunidad	No aplica		
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	30		
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	32 y 33		
Incorporación de factores Ambientales, Sociales y de Gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	38		
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	38		
Ética Empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	27		
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	27		
Gestión del Riesgo Sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	27		
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo	27		



## Carta de verificación del Informe de Sustentabilidad 2025

Al Consejo de Administración de Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V. S.F.P.:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente sobre una muestra de indicadores divulgados en el Informe Sustentabilidad 2025 Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V. S.F.P. "Finsus", el cual comprende los resultados correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025.

La Dirección de Sustentabilidad es responsable de la preparación y publicación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2025 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa, más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los **Contenidos GRI** y los estándares sectoriales Banca Comercial (FN-CB) del **Sustainability Accountability Standards Board (SASB)**, así como de proporcionar evidencia documental y/o visual, verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra seleccionada.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra seleccionada a verificar, validando su certeza, trazabilidad y fiabilidad.

Los criterios tomados en cuenta para realizar nuestro trabajo son de conformidad a:

- la **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000**, emitida por el Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB), de la Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants (IFAC)
- los requerimientos metodológicos de conformidad con los **Estándares GRI** y su suplemento sectorial de servicios financieros,
- los estándares sectoriales de Banca comercial (FN-CB) del Sustainability Accountability Standards Board (SASB)

Las **actividades** llevadas a cabo durante el proceso de verificación fueron:

- Entrevistas con la dirección para conocer los procesos de recopilación, gestión y control de información para la elaboración del Informe de Sustentabilidad 2025.
- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y publica de la muestra a verificar.
- Comparación de data de 1 año anterior para validar la razonabilidad.
- Validación de cumplimiento metodológico de los criterios anteriormente mencionados.

**Conclusiones:** Con base en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no hemos identificado aspectos que nos hagan considerar que la información correspondiente a la muestra de indicadores seleccionada:

- La evidencia de la muestra seleccionada no cumplió con los principios de certeza, trazabilidad y razonabilidad.
- Los datos de la muestra seleccionada contienen errores significativos y materiales.
- Los requerimientos metodológicos de los criterios antes mencionados no se cumplieron.

Se entrega por separado un reporte exclusivo para el cliente, que contiene áreas de oportunidad para un futuro Informe.

Rosa María Barojas Vargas  
Consultora de sustentabilidad  
[rosy@redsociales.com](mailto:rosy@redsociales.com)

### Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 16 de abril del dos mil veintiséis y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2025 de Financiera Sustentable de México, S.A. de C.V. S.F.P.



## REDES SOCIALES

Contenidos GRI SASB: Banca Comercial (FN-CB)		Dato verificado 2025
<b>Ambiental</b>		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	158,250 kWh
<b>Social</b>		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	- Tasa de rotación: 32% - Tasa de contratación: 57%
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Para conocer las prestaciones otorgadas (Consultar la pág. 44)
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Horas totales de capacitación por temática - Estratégica: 1,203 - Normativa: 3,161  Total promedio de horas de capacitación por género - Mujeres: 16 hrs - Hombres: 12 hrs
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	89% del personal recibió una evaluación formal de su desempeño en 2025
FS16	Iniciativas para mejorar la cultura financiera por tipo de beneficiario	- Plataforma educativa: - Plataforma de E-Learning 100% gratuita - Cursos enfocados a mujeres, jóvenes, adultos mayores, emprendedores y público en general - Enfoque en 5 temática: ahorro, crédito inversión y seguros  - Charlas y talleres presenciales: - Con aliados en el sector educativo, el sector público y privado - Más de 20 eventos durante el 2025 - Alcance de aproximadamente 2,200 personas - Más de 2,243 horas de formación
<b>Gobernanza</b>		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	- Consejo de Administración - Comités Normativos - Comités Estratégicos - Comité de Crédito - Comité Ejecutivo - Comité de Riesgos y Remuneraciones - Comité Ambiental, Social y de Gobernanza - Comité de Comunicación y Control - Comité de Activos y Pasivos
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	- Valor Económico Generado: \$2,927,330 - Valor Económico Distribuido: \$2,782,264 - Valor Económico Retenido: \$145,066
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Para conocer sobre los riesgos sociales y ambientales (Consultar la pág. 38)
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Finsus no tiene ninguna multa por corrupción.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	238 colaboradores fueron capacitados en temas de PLD/FT durante 2025
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Finsus no tiene ninguna multa por corrupción.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Finsus no tiene ninguna multa por temas con mala practicas comerciales y de venta
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	- Consejo de Administración: 42% de mujeres - Colaboradoras: 44% son mujeres
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Finsus no tiene ninguna multa por temas con mala practicas comerciales y de venta
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron filtraciones, brechas de seguridad ni exposición de datos personales de clientes en 2025. Por ende, no se registraron pérdidas económicas por incidentes de ciberseguridad o fraude digital.
FN-CB-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que son violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados 1	
FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios	Los productos y servicios nuevos o establecidos cumplen con las disposiciones de publicidad, promoción, venta y etiquetado que emite la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUCEF) y demás organismos normativos.

# finsus

Finanzas Transparentes



[www.finsus.mx](http://www.finsus.mx)